

Jaarverslag 2018 – 2019

Nederlandse Vereniging voor Ouders van Meerlingen

11 november 2019



Inhoud

1	Voorwoord	3
2	Organisatie & Bestuur	5
	2.1 Secretariaat	5
	2.2 ICT	6
	2.3 Ledenadministratie	6
3	Financieel Jaarverslag	7
	3.1 Balans	7
	3.2 Exploitatieoverzicht	8
	3.3 Toelichting	8
4	De NVOM informeert	10
	4.1 Meerlingen Magazine	10
	4.2 Communicatie	10
	4.3 Kenniscentrum	11
	4.4 Informatieve Meerlingendag	11
	4.5 Meerlingentelefoon	11
5	De NVOM behartigt	12
	5.1 Herziening richtlijnmodules geboortezorg	12
	5.2 Zwangerschapsverlof	12
	5.3 Samen apart	12
6	De NVOM verbindt	13
	6.1 Social Media	13
	6.2 Nationale Meerlingendag	13
	6.3 Wij tweelingenweekend	13
	6.4 Negenmaanden beurs	13

1 Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van de Nederlandse Vereniging voor Ouders van Meerlingen (NVOM) over het verenigingsjaar 2018 – 2019. Dit verenigingsjaar loopt van 1 juli 2018 tot en met 30 juni 2019.

Het succes van de vereniging blijkt uit het grote ledenbestand en de enorme belangstelling voor de verschillende activiteiten die de NVOM organiseert.

Een vereniging als de NVOM kan niet voortbestaan zonder een gezonde financiële positie. Het solide financiële beleid van de afgelopen jaren heeft mogelijk gemaakt dat we ook dit jaar de nodige activiteiten konden ontplooiën, zonder de gezonde en solide financiële basis van de vereniging in gevaar te brengen.

De missie van de NVOM wordt als volgt omschreven:

Alle kinderen zijn bijzonder, maar het krijgen van een meerling is toch net weer even anders. Het is druk en soms veeleisend, maar vooral ook bijzonder en leuk. De NVOM weet en begrijpt dat als geen ander. Wij willen al 25 jaar ouders helpen bij de extra uitdaging die een meerlinggezin met zich mee brengt, zodat zij vaker tijd en ruimte ervaren om zich gelukkig te prijzen met hun twee-, drie- of zelfs viervoudige geluk.

De visie van de NVOM luidt:

Wij zijn de autoriteit op het gebied van meerlingen. Alle (aanstaande) meerlingouders weten de NVOM te vinden. Voor informatie, voor verbinding met andere meerlingouders en voor belangenbehartiging. Nu wordt ongeveer een kwart van alle meerlingouders lid, over tien jaar moet dat de helft meer zijn.

De missie en visie uit zich in een strategie met drie pijlers:

Verbinden

Eerst en vooral zijn we een vereniging waar je als meerlingouder graag bij wilt horen. Omdat wij begrijpen wat het is om een meerling te krijgen of te hebben. Omdat je bij ons met je ervaringen, verhalen, vragen en uitdagingen terecht kunt. Omdat wij je helpen. Meerlingouders vertellen elkaar over ons en aanstaande meerlingouders krijgen het lidmaatschap soms cadeau van andere ouders.

In ons magazine, op onze landelijke evenementen en in onze online community vinden meerlingouders herkenning. Daar beseffen zij dat ze niet de enigen zijn met vragen en uitdagingen. Meerlingouders steunen elkaar met raad en daad en delen in elkaars plezier en geluk.

Informereren

Vader, moeder of verzorger van een meerling zijn, brengt specifieke uitdagingen met zich mee. De NVOM wil daar graag in adviseren. Niet alleen met behulp van ervaringsdeskundigen, maar ook met behulp van professionals. Advies aan de meerlingouders zelf en ook aan iedereen die in zijn werk met meerlingen te maken heeft, bijvoorbeeld in de zorg, het onderwijs en de kinderopvang.

Wij zijn relevant voor ouders van meerlingen in alle leeftijden. Het accent ligt op de kinderperiode, maar ook voor tieners en pubers zijn er geregeld kwesties die het grootbrengen van een meerling net even anders maken. In ons kenniscentrum is informatie te vinden voor iedereen die te maken heeft met een meerling in welke leeftijd dan ook.

Behartigen

Als regelgeving nadelig uitpakt voor meerlingouders, doen we daar iets aan. Het dubbele ouderschapsverlof en het langere zwangerschapsverlof hebben we al geregeld. Als er nog zoiets op ons pad komt, gaan we ermee aan de slag. Een voorbeeld hiervan is de discussie over samen of apart in de klas. Over tien jaar heeft geen enkele basisschool in Nederland nog een rigide (splitsings)beleid voor meerlingen, maar wordt er steeds opnieuw afgewogen wat het beste is voor deze kinderen.

Om deze strategische doelen te behalen, streeft de NVOM naar een verdergaande professionalisering. Onder andere door efficiënt gebruik te maken van de mogelijkheden die ICT tegenwoordig biedt, lukt het om met een relatief beperkt aantal bijzonder enthousiaste vrijwilligers inhoud te geven aan ieder verenigingsjaar door de uitgifte van een prachtig informatief Magazine, het organiseren van mooie evenementen (IMD, NMD), te informeren via de Kennisbank en boeiende kennissessies (Webinars).

Zoals reeds eerder gezegd: de vereniging draait vrijwel volledig op vrijwilligers. Dit zijn meerlingouders die naast een baan en een druk gezinsleven – met veelal jonge kinderen – tijd vrijmaken om een bijdrage te leveren aan de vereniging. Als we aan externe partijen of aan leden vertellen dat de gehele vereniging op vrijwilligerswerk draait, leidt dit vaak tot grote verbazing. Menigeen houdt niet voor mogelijk dat een dergelijke grote en actieve vereniging met een geweldig professioneel magazine en zulke prachtige activiteiten louter op vrijwilligers rust. Laat dit een compliment zijn voor allen die zich hebben ingespannen. Het bestuur is bijzonder trots op alle vrijwilligers die zich ook in het voorbije jaar hebben ingezet voor de NVOM.

Dit jaarverslag geeft u een terugblik op alle activiteiten en resultaten van het voorbije verenigingsjaar.

Namens het voltallige bestuur van de Nederlandse Vereniging voor Ouders van Meerlingen wens ik u veel leesplezier.

Dennis de Krom
Voorzitter

2 Organisatie & Bestuur

De NVOM bestaat 28 jaar en is een bijzonder actieve vereniging met een groot ledenbestand. Per einde van het verenigingsjaar bedroeg het ledenaantal 5.936, wat neerkomt op een lichte daling van 3,0 procent ten opzichte van het vorige verenigingsjaar.

Gedurende het verenigingsjaar was de samenstelling van het bestuur als volgt:

Naam	Functie	Portefeuilles
Dennis de Krom	Voorzitter	Algemene zaken en Meerlingendagen
Lennart in 't Veld	Secretaris	Algemene zaken
Jeroen Konijn	Penningmeester	Financiële zaken
Margreeth Fernhout	Bestuurslid	Meerlingen Magazine en communicatie
Christian van Barneveld	Bestuurslid	ICT
José van Bijsterveld	Bestuurslid	Kenniscentrum en meerlingentelefoon
Remko Hoekstra	Bestuurslid	Ledenwerving

In het verenigingsjaar is het bestuur negen keer bij elkaar gekomen voor een bestuursvergadering. Daarnaast is een apart moment belegd om terug en vooruit te blikken op de vereniging. Dit heeft geresulteerd in een heldere verdeling van taken onder de bestuursleden. Daarnaast is gekeken naar de toekomst van de vereniging en de missie en visie van de vereniging. Ook zijn verwachtingen naar elkaar onder de bestuursleden uitgesproken. Deze sessie werd door het bestuur als waardevol ervaren. Bestuurslid Remko Hoekstra heeft lopende het verenigingsjaar het bestuur verlaten.

De bestuursleden zijn verantwoordelijk voor de verschillende portefeuilles zoals hierboven aangegeven. Het moge duidelijk zijn dat het bestuur van de NVOM niet zelf ook verantwoordelijk kan zijn voor al deze zaken in uitvoerende zin; hiervoor mag de NVOM zich verheugen in een grote groep van actieve vrijwilligers. Dit zijn de mensen die veelal daadwerkelijk zorg dragen voor de uitgave van het magazine, de organisatie van de meerlingendagen of die op andere wijze een geweldige bijdrage leveren aan het voortbestaan van de vereniging.

Het bestuur is bijzonder trots op deze mensen. Velen van hen combineren het vrijwilligerswerk voor de NVOM met een druk gezinsleven en vaak ook met een professionele loopbaan. Op deze plek wil het bestuur dan ook een dankwoord uitspreken aan al deze mensen.

2.1 Secretariaat

Het secretariaat biedt ondersteuning aan het bestuur, de leden en de activiteiten van de NVOM op een zodanige wijze dat de NVOM haar algemene doelstellingen kan bereiken. De secretaris is eindverantwoordelijk voor het secretariaat.

De taken van Betty & Bob zijn overgedragen aan Christine Dekker – van der Zeeuw van CDZ Assist. Tijdens het verenigingsjaar heeft Betty & Bob besloten hun activiteiten te beëindigen. Hiermee kwam ook een einde aan de ondersteuning van de NVOM. Gelukkig werd snel opvolging gegeven aan secretariële ondersteuning voor de vereniging in de vorm van Christine. Zij verzorgt onder andere de voorbereiding en notulen van de bestuursvergaderingen en voert daarnaast grotendeels zelfstandig de ledenadministratie uit.

2.2 ICT

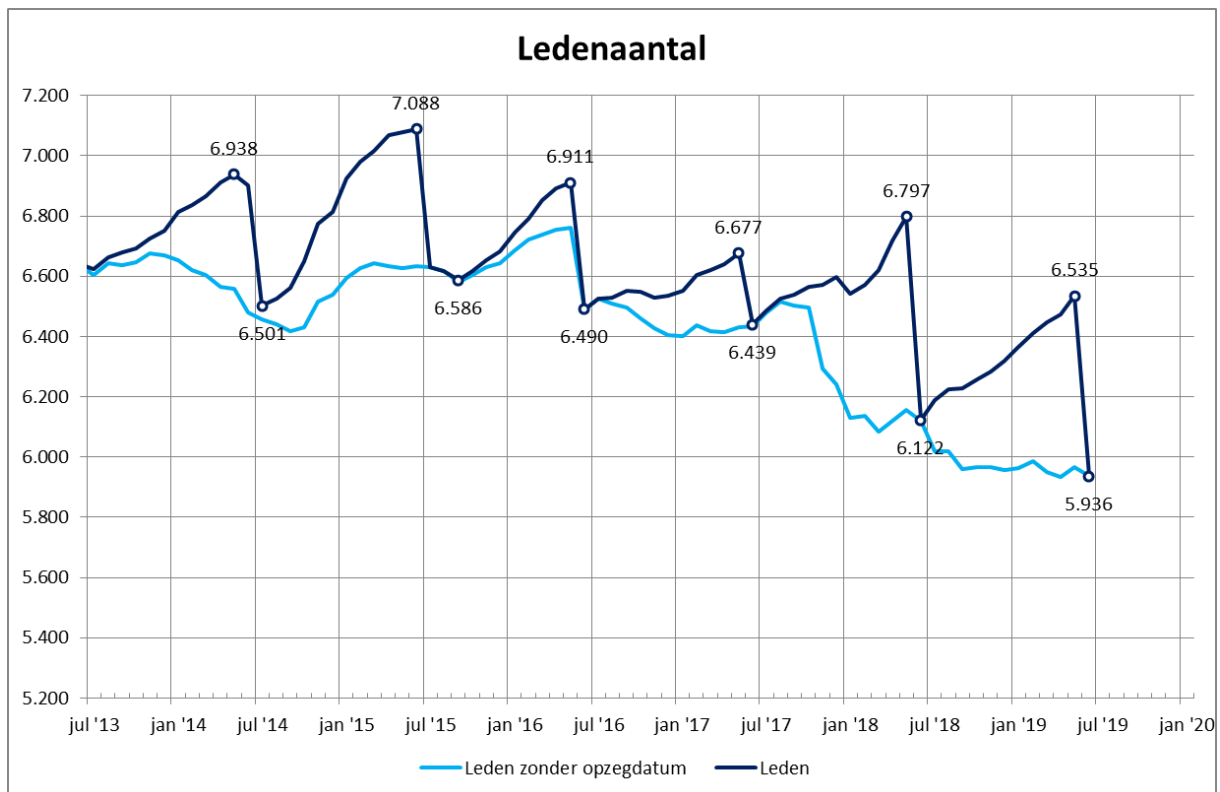
De NVOM is een vrijwilligersorganisatie en moet daarom bijzonder efficiënt omspringen met de spaarzame tijd die het bestuur en de leden kunnen besteden aan de organisatie van de verschillende activiteiten. Mede hiervoor heeft de NVOM de afgelopen jaren geïnvesteerd in een versterking van de ICT infrastructuur en de verschillende instrumenten die hierop kunnen worden opgezet. De basis is intussen op orde.

Het gebruik van Social Media is inmiddels uitgegroeid tot een belangrijke pijler om het ledencontact te onderhouden. Ofschoon hiervoor veelal gebruik wordt gemaakt van reeds bestaande platforms, zoals Facebook, Instagram, Twitter en LinkedIn, vallen ook deze activiteiten onder het ICT beleid van de vereniging.

2.3 Ledenadministratie

De ledenadministratie van de NVOM is in een digitale database ondergebracht (Banster). Het dagelijkse onderhoud van het ledenbestand wordt verzorgd door CDZ Assist.

Het ledenverloop gedurende het verenigingsjaar is weergegeven in figuur 1. Er is een kleine daling van het ledenaantal. We zijn het verenigingsjaar gestart met 6.122 leden en sluiten het verenigingsjaar met 5.936 leden. Dit is een daling van 3,0%.



Figuur 1: Verloop van het aantal geregistreerde leden gedurende het verenigingsjaar.

3 Financieel Jaarverslag

3.1 Balans

De balans per begin en einde van de afgelopen twee verenigingsjaren is weergegeven in onderstaande tabel:

ACTIVA	30 juni 2019		30 juni 2018		30 juni 2017	
	€	€	€	€	€	€
Vaste activa						
<i>Materiële vaste activa</i>						
Inventaris	<u>154</u>	154	<u>1.003</u>	1.003	<u>1.852</u>	1.852
Vlottende activa						
<i>Voorraden</i>						
Voorraad drukwerk en boeken	<u>14.299</u>	14.299	<u>19.444</u>	19.444	<u>20.207</u>	20.207
<i>Vorderingen</i>						
Overlopende activa	<u>1.268</u>	1.268	<u>2.342</u>	2.342	<u>473</u>	473
<i>Liqide middelen</i>						
Geldmiddelen	<u>120.124</u>	120.124	<u>101.133</u>	101.133	<u>85.171</u>	85.171
Totaal activazijde		<u>135.845</u>		<u>123.922</u>		<u>107.703</u>
PASSIVA	30 juni 2019		30 juni 2018		30 juni 2017	
	€	€	€	€	€	€
Kapitaal						
Verenigingskapitaal	<u>116.651</u>	116.651	<u>105.229</u>	105.229	<u>96.250</u>	96.250
Vorzieningen						
Overige voorzieningen	<u>15.000</u>	15.000	<u>15.000</u>	15.000	<u>5.000</u>	5.000
Kortlopende schulden						
Handelscrediteuren	-		-		-	
Overlopende passiva	<u>4.194</u>	4.194	<u>3.693</u>	3.693	<u>6.453</u>	6.453
Totaal passivazijde		<u>135.845</u>		<u>123.922</u>		<u>107.703</u>

3.2 Exploitatieoverzicht

Het exploitatieoverzicht (begroot en gerealiseerd) over het afgelopen verenigingsjaar is weergegeven in onderstaande tabel:

	2015-16 <i>realisatie</i>	2016-17 <i>realisatie</i>	2017-18 <i>realisatie</i>	2018-19 <i>begroting</i>	2018-19 <i>realisatie</i>
Baten					
Contributies	115.728	125.625	131.802	148.200	147.494
Donaties	-	-	-	300	-
Deelnemersbijdragen	2.475	600	1.815	2.000	2.138
Advertenties	-	-	-	-	-
Rente	1.523	506	71	100	60
Totaal	119.725	126.731	133.688	150.600	149.692
Lasten					
Bestuur	8.953	7.619	5.252	7.000	5.898
Secretariaat	11.134	7.736	4.612	6.750	2.641
Financiële administratie	10.881	8.009	4.312	4.400	4.697
Ledenadministratie	12.909	9.406	3.833	6.000	2.120
Ledenwerving	17.777	13.325	19.120	17.600	15.039
ICT / website	2.165	3.611	3.204	6.800	6.478
Meerlingenmagazine	41.405	41.380	40.081	43.000	43.215
Evenementen	23.683	14.662	30.762	34.600	31.642
Meerlingentelefoon	12.122	12.104	10.911	11.100	11.062
Drukwerk en promotie	195	1.443	93	12.000	12.156
Vrijwilligers / contactpersonen	761	1.783	674	1.000	1.575
Afschrijvingen	849	849	849	850	849
Overige lasten	1.377	1.293	1.006	1.200	898
Totaal	144.211	123.219	124.709	152.300	138.270
Exploitatieresultaat	-24.485	3.511	8.979	-1.700	11.422

3.3 Toelichting

Het financiële verslag en de jaarrekening 2018/2019 zijn gepresenteerd en goedgekeurd in de algemene ledenvergadering van 11 november 2019. De belangrijkste punten zijn:

- Er was een klein verlies van € 1,7k begroot, maar terwijl de baten conform begroting uitvielen, waren de lasten over de hele linie in totaal € 14k lager.
- Het boekjaar 2018/2019 is afgesloten met een positief exploitatieresultaat van € 11.422. Dit is geheel gunste gebracht van het verenigingskapitaal.
- De voorzieningen voor de Negenmaandenbeurs (€ 5k) is vrijgefallen. Er is net zoals in de voorgaande jaren een voorziening van € 5k voor het jubileum van 2021 genomen. In totaal is hier nu € 15k voor gereserveerd.
- Het banksaldo is met € 19k gestegen.
- Met ingang van dit verenigingsjaar is de jaarlijkse contributie verhoogd van € 20,00 naar € 22,50 (en van € 27,50 naar € 32,50 voor buitenlandse leden). In totaal is er € 147,5k aan contributie ontvangen (€ 136,7k van bestaande leden en € 10,8k van nieuwe leden). Dit is een stijging van € 15,7 ten opzichte van vorig jaar.
- Er zijn slechts 44 leden geroyeerd wegens wanbetaling van de contributie (0,67%). Er was rekening gehouden met 154 wanbetalende leden, maar adequaat debiteurenbeheer en een zeer schone administratie hebben hun vruchten afgeworpen.
- Kosten voor het secretariaat vielen € 3,4k lager uit dan begroot, doordat Betty & Bob is gestopt en CDZ Assist het pas later in het verenigingsjaar heeft overgenomen. Ook heeft het bestuur afgezien van aanpassingen aan het voice response systeem van de Meerlingentelefoon.
- Kosten voor de ledenadministratie vielen € 3,9k lager uit dan begroot. Enerzijds doordat Betty & Bob is gestopt en de ledenadministratie een periode door het bestuur zelf is gedaan, totdat

CDZ Assistent het weer overnam. Anderzijds door nieuwe en verbeterde self-service functionaliteit in het ledenportaal.

- Kosten voor de ledenwerving vielen € 2,1k lager uit doordat er minder welkomstpakketten zijn verstuurd (529 nieuwe leden i.p.v. 600 waarop was begroot).
- Aan ICT is eenmalig € 3,8k uitgegeven aan Banster, voor het toevoegen van self-service functionaliteit voor opzeggen lidmaatschap en 'wachtwoord vergeten' per november 2018. Dit levert echter wel een structurele besparing op in de kosten voor de ledenadministratie.
- Kosten voor het Meerlingenmagazine waren eenmalig € 3k hoger vanwege het special "Samen of apart naar school" dat in juni 2019 naar ca. 2.500 leden met een meerling tot 4 jaar is verstuurd.
- Kosten voor de evenementen waren in totaal € 31,6k (begroot € 34,6k):
 - € 0,6k WIJ Tweelingweekend (okt 2018; Center Parcs Limburgse Peel)
 - € 11,2k Informatieve Meerlingendag (jan 2019; Leerhotel Het Klooster, Amersfoort)
 - € 8,7k Negenmaandenbeurs (feb 2019; RAI, Amsterdam)
 - € 8,5k Nationale Meerlingendag (mrt 2019; Toverland, Sevenum)
 - € 2,6k huur magazijn
 - € -5k vrijval voorziening Negenmaandenbeurs
 - € 5k dotatie voorziening jubileum 2021
- Er is conform begroting € 12,1k uitgegeven aan drukwerk en promotie (vorig jaar nihil):
 - € 1,2k druk folders
 - € 3,7k verzending folders naar verloskundigen, ziekenhuizen, kraamzorginstellingen, consultatiebureau's en CJG's via Pin Point Parents
 - € 6,7k NVOM-petjes (uitgedeeld tijdens NMD in Toverland)
 - € 0,5k vergoeding ambassadeurschap Oscar Kazàn en Bregje van der Leest (sinds januari 2019)

Het besluit door de ledenvergadering:

- De jaarrekening 2018/2019 wordt goedgekeurd.
- Het positieve exploitatieresultaat van € 11.422 zal geheel ten gunste worden gebracht van het verenigingskapitaal.
- De penningmeester Jeroen Konijn wordt decharge verleend voor de jaarrekening 2018/2019.

4 De NVOM informeert

De NVOM heeft informatievoorziening als één van de belangrijke speerpunten van haar beleid benoemd. De belangrijkste doelgroep voor deze informatievoorziening is vanzelfsprekend de ouders van meerlingen. Daarnaast richt de NVOM zich op professionals die werkzaam zijn in het onderwijs en de zorg.

De NVOM geeft gestalte aan de informatievoorziening door de volgende diensten:

- Het uitgeven van een kwartaalblad, het Meerlingen Magazine;
- Het onderhouden van een Kenniscentrum;
- Het organiseren van de jaarlijkse Informatieve Meerlingendag (IMD)
- Het onderhouden van de Meerlingentelefoon.

4.1 Meerlingen Magazine

Het Meerlingen Magazine is nog steeds het meest belangrijke communicatiemiddel waarmee de NVOM haar leden verbindt en informeert. De NVOM is dan ook bijzonder trots op de kwaliteit van het Magazine en streeft er naar dit niveau minimaal te handhaven.

Het magazine heeft een aantal nieuwe columnisten aan weten te trekken die voor een grotere diversiteit in de artikelen zorgen. Columnist Froukje geeft een inkijkje in het leven met haar twee tweelingen, van wie een zoon lichamelijk beperkt is. Columnist Annemarie heeft zeven kinderen en beschrijft waarom die tweeling toch net weer anders is dan de andere vijf.

Er waren drie uitgaven met de gebruikelijke 44 pagina's, een uitgave had 48 pagina's. Daarnaast is de scholenspecial die in 2015 is gemaakt geheel opgefrist in vormgeving en met nieuwe statistieken. Deze uitgave is gedrukt verstuurd naar alle leden met een meerling van 4 jaar of jonger en digitaal ter beschikking gesteld aan iedereen.

4.2 Communicatie

In dit verenigingsjaar zijn vaker en op kleinere onderwerpen digitale nieuwsbrieven verstuurd. De besloten Facebookgroep van de NVOM heeft ruim 3800 leden. Deze groep is behoorlijk actief. De communicatie op de Facebookpagina heeft meer focus op de vereniging gekregen, met hier en daar externe relevante artikelen. Er is minder aandacht voor 'grappige' berichtgeving over meerlingen. Tijdens het verenigingsjaar 2018 – 2019 is het aantal "pagina-vind-ik-leuks" op de NVOM Facebook pagina gestegen van 6319 (1 juli 2018) naar 6729 (30 juni 2019). Dat is een stijging van 6 procent. Daarmee is in vergelijking met voorgaande jaren de groei er wel wat uit. Daarom is het Instagramaccount nieuw leven in geblazen, met in oktober 2019 ruim 500 volgers. Ook hier wordt vooral verenigingsinformatie gedeeld. De communicatie via Twitter beperkt zich tot eenrichtingsverkeer.

De NVOM heeft rondom de Nationale Meerlingendag enkele regionale media bereikt. Verder was er in het verenigingsjaar geen grootschalige media-aandacht.

4.3 Kenniscentrum

- In het afgelopen jaar zijn er nieuwe artikelen verschenen op het Kenniscentrum over het vervoer van meerlingen. Op dat gebied bleken veel vragen te liggen van leden.
- Het aantal vrijwilligers voor het kenniscentrum is met ingang van 2019 weer toegenomen. Met deze versterking wil het kenniscentrum het komend jaar meer artikelen publiceren op het Kenniscentrum
- In 2019 heeft de NVOM zich laten informeren door het LUMC en Radboud MC over het delen van kennis nu de behandeling van TTS (laseroperatie) op twee plekken in Nederland plaatsvindt. Daarin hebben wij onze zorg uitgesproken over de juiste informatievoorziening aan ouders, zodat zij een weloverwogen keuze kunnen maken en over het belang van samenwerken en delen van kennis tussen beide ziekenhuizen over de behandeling van TTS.

4.4 Informatieve Meerlingendag

De Informatieve Meerlingendag (IMD) was dit jaar weer enorm succesvol met ruim 270 deelnemers. Op 20 januari 2019 vond de IMD plaats in het Kloosterhotel te Amersfoort. Er werden wederom diverse interessante workshops gegeven.

4.5 Meerlingentelefoon

De Meerlingentelefoon is een dienst van de NVOM aan haar leden. Het telefoonnummer is 088-MEERLING en de Meerlingentelefoon is bereikbaar van maandag tot en met donderdag van 09:00 tot 17:00 uur.

De opvoedkundige vragen die bij de Meerlingentelefoon binnenkomen worden via het keuzemenu doorverbonden aan pedagogisch deskundigen van De Opvoeddesk, de partner van de NVOM. Deze organisatie is gewend om via telefonisch consult praktische hulp te bieden bij opvoedkundige vraagstukken en heeft zich in de afgelopen jaren meer en meer toegelegd op specifieke aspecten van meerlinggezinnen. Er bestaat tevens de mogelijkheid een telefonische afspraak in te plannen op een andere dag. De algemene (niet opvoedkundige) vragen met betrekking tot de vereniging, worden beantwoord door bestuursleden

Er heeft een jaarlijkse evaluatie met de Opvoeddesk plaatsgevonden over het gebruik van de Meerlingtelefoon met als doel de kwaliteit te verbeteren. Daarnaast is gezocht naar nieuwe, beter aansluitende kanalen waar ouders of toekomstige ouders van meerlingen informatie kunnen vinden en hun eigen situatie kunnen voorleggen en geadviseerd te worden.

Emmeliek Boost van De Opvoeddesk verzorgt tevens een vaste column in het Meerlingen Magazine. Hierin worden vragen en antwoorden beschreven die aan bod zijn gekomen bij de Meerlingentelefoon.

5 De NVOM behartigt

Een van de pijlers van de NVOM is het behartigen van de belangen van meerlingouders. Dat is op het ene moment meer zichtbaar dan op het andere moment. Onderstaande thema's hadden afgelopen verenigingsjaar onze aandacht.

5.1 Herziening richtlijnmodules geboortezorg

De NVOM heeft deelgenomen aan de herziening van richtlijnmodules omtrent geboortezorg van de NVOG (Nederlandse Vereniging voor Obstetrie & Gynaecologie). Hierbij hebben wij input gegeven over belangrijke zaken bij een meerlingzwangerschap en –bevalling.

5.2 Zwangerschapsverlof

Op 1 april 2016 trad de aangepaste wet “Modernisering regelingen voor verlof en arbeid” in werking. In deze wet is onder andere vastgelegd dat meerlingmoeders het recht hebben om vier weken vroeger met zwangerschapsverlof te gaan. Nog vóór de daadwerkelijke ingang van deze nieuwe regeling, werd echter duidelijk dat bij de totstandkoming van de wet een vervelende weeffout was ingeslopen. Het verlengde zwangerschapsverlof had een negatief gevolg op het bevallingsverlof voor meerlingmoeders. Uiteindelijk is na veelvuldig overleg tussen de NVOM, het UWV en de politiek deze fout medio 2018 hersteld. Dit dossier is voor nu dan ook echt afgerond.

5.3 Samen apart

Het thema samen of apart in de klas blijft een boeiend onderwerp. Ook dit jaar kreeg dat weer veelvuldig de aandacht. Zoals eerder genoemd is de scholenspecial opnieuw uitgegeven en verstuurd naar alle leden met een meerling van 4 jaar of jonger. Daarnaast is deze special digitaal beschikbaar voor alle andere geïnteresseerden.

6 De NVOM verbindt

De NVOM ontplooit verschillende activiteiten om de onderlinge betrokkenheid van ouders van meerlingen te versterken. Vanzelfsprekend vervullen het Meerlingen Magazine en de Informatieve Meerlingendag hierin een belangrijke rol. De meest in het oog springende diensten die de NVOM onderhoudt of organiseert in dit kader zijn echter de verschillende social media platforms en vanzelfsprekend de Nationale Meerlingendag.

6.1 Social Media

Het gebruik van Social Media is niet meer weg te denken uit deze tijd. De NVOM maakt ook dankbaar gebruik van Social Media om het contact met haar leden te bestendigen.

Zoals in paragraaf 4.2 al was te lezen gebruikt de vereniging Facebook, Instagram, Twitter en LinkedIn om in verbinding te zijn met de leden. Daarnaast is een deel van de informatie natuurlijk ook openbaar voor de 'buitenwereld' beschikbaar.

6.2 Nationale Meerlingendag

Een van de onbetwiste hoogtepunten van het verenigingsjaar is de Nationale Meerlingendag. Dit jaar streek de NVOM neer op 31 maart in Toverland. Voor vele leden werd dit een magisch dagje uit voor het hele gezin.

Het organiserend comité had haar best gedaan om de gasten een gevarieerd programma aan te bieden. Vanzelfsprekend was het Attractiepark zelf volledig toegankelijk voor alle gasten. Op het centrale NVOM plein was voldoende ruimte voor meerlingouders (-gezinnen) om elkaar te ontmoeten en ervaringen uit te wisselen.

Coks Feenstra was natuurlijk weer als adviseur van de NVOM aanwezig om prangende opvoedingsvragen van meerlingouders te beantwoorden. Verschillende gezinnen hebben hier gebruik van gemaakt.

6.3 Wij tweelingenweekend

Van 28 september tot en met 1 oktober 2018 vond het vierde 'Wij Tweelingweekend' plaats in Center Parks Limburgse Peel. Tientallen meerlinggezinnen verbleven dit weekend op het park en konden deelnemen aan speciale tweelingactiviteiten, zoals tweeling babyzwemmen, tweelingfotografie en groepsfoto, interessante lezingen, de tweeling Orry Show en schminken. Het weekend werd georganiseerd door Wij en Center Parcs en werd ondersteund vanuit de NVOM door het invullen van de lezingen.

6.4 Negenmaanden beurs

Van 20 tot en met 24 februari 2018 was de NVOM vertegenwoordigd op de Negenmaandenbeurs in de Amsterdamse RAI. Onder andere het vergroten van de naamsbekendheid stond deze dagen centraal, evenals het werven van nieuwe leden. Ook bestaande leden wisten onze stand goed te vinden voor een leuk gesprek. Tientallen nieuwe leden hebben zich ter plekke, of naar aanleiding van de beurs, aangemeld.