

# Jaarverslag 2016 – 2017

## Nederlandse Vereniging voor Ouders van Meerlingen

16 oktober 2017



## Inhoud

1	Voorwoord .....	3
2	Organisatie & Bestuur .....	5
	2.1 Secretariaat .....	6
	2.2 ICT .....	6
	2.3 Ledenadministratie .....	6
	2.4 Huisstijl .....	7
3	Financieel Jaarverslag .....	8
	3.1 Inleiding .....	8
	3.2 Balans .....	8
	3.3 Exploitatieoverzicht .....	9
	3.4 Toelichting 2015/2016 .....	9
	3.5 Toelichting 2016/2017 .....	10
4	De NVOM informeert .....	12
	4.1 Meerlingen Magazine .....	12
	4.2 Kenniscentrum .....	12
	4.3 Informatieve Meerlingendag .....	13
	4.4 Meerlingentelefoon .....	13
5	De NVOM behartigt .....	15
	5.1 Zwangerschapsverlof .....	15
6	De NVOM verbindt .....	16
	6.1 Social Media .....	16
	6.2 Nationale Meerlingendag .....	16

## 1 Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van de Nederlandse Vereniging voor Ouders van Meerlingen (NVOM) over het verenigingsjaar 2016 – 2017. Dit verenigingsjaar loopt van 1 juli 2016 tot en met 30 juni 2017.

Het succes van de vereniging blijkt uit het grote ledenbestand en de enorme belangstelling voor de verschillende activiteiten die de NVOM organiseert.

Een vereniging als de NVOM kan niet voortbestaan zonder een gezonde financiële positie. In 2014-2015 en (met name) in 2015-2016 hebben we weliswaar een flinke hap uit onze reserves genomen, maar deze waren nog steeds ruim voldoende om ook dit jaar de nodige activiteiten te kunnen ontplooiën, zonder de gezonde en solide financiële basis van de vereniging in gevaar te brengen.

De strategie van de NVOM kan in drie speerpunten worden samengevat:

**De NVOM informeert.** De NVOM heeft zich ten doel gesteld om de meest solide en betrouwbare bron van kennis te worden/zijn voor ouders van meerlingen en voor professionals in het onderwijs en de zorg. Om deze kennis te verzamelen en te borgen heeft de NVOM een kenniscentrum opgezet, van waaruit informatie kan worden verstrekt aan meerlingouders en andere belanghebbenden. Verder organiseert de NVOM de jaarlijkse Informatieve Meerlingendag en geeft de NVOM vier keer per jaar het Meerlingen Magazine uit.

**De NVOM behartigt.** Om de belangen van meerlingouders te kunnen behartigen, is het van groot belang dat de NVOM een zo groot mogelijke achterban vertegenwoordigt. Mede om deze reden streeft de NVOM voortdurend naar een vergroting van haar marktaandeel in de primaire doelgroep. Het belang hiervan kan niet worden onderschat. Het is duidelijk dat de NVOM een zeer belangrijke bijdrage heeft geleverd aan de verruiming van het meerlingenverlof voor vrouwen die zwanger zijn en bevallen zijn van een meerling. Deze regeling is inmiddels van kracht maar pakt bijzonder nadelig uit voor het bevallingsverlof. De NVOM blijft zich vanzelfsprekend inzetten om de wet dusdanig aan te passen dat deze negatieve gevolgen teniet zijn gedaan. Dit is waarschijnlijk het beste voorbeeld van de belangenbehartiging waar de NVOM een deel van haar bestaansrecht aan ontleent.

**De NVOM verbindt.** Via verschillende activiteiten en platforms bevordert de NVOM het contact tussen meerlingouders. Het meest aansprekende voorbeeld hiervan is de Nationale Meerlingendag.

Om deze strategische doelen haalbaar te maken, streeft de NVOM naar een verdergaande professionalisering. Onder andere door efficiënt gebruik te maken van de mogelijkheden die ICT tegenwoordig biedt, lukt het om met een relatief beperkt aantal bijzonder enthousiaste vrijwilligers een geweldig aanbod aan activiteiten, evenementen, informatie en spreekuren te organiseren.

De positie van de NVOM wordt mede afgemeten aan de media-aandacht die de vereniging bereikt. Met name de berichtgeving rondom het meerlingenverlof heeft diverse keren geleid tot persberichten in diverse kranten. Daarnaast heeft de landelijke radio aandacht aan het onderwerp besteed. Ook de lobby rondom Samen of apart in de klas wist opnieuw (gespecialiseerde) media te bereiken.

Zoals reeds eerder gezegd: de vereniging draait vrijwel volledig op vrijwilligers. Dit zijn meerlingouders die naast een baan en een druk gezinsleven – met veelal jonge kinderen – tijd vrijmaken om een bijdrage te leveren aan de vereniging. Als we aan externe partijen of aan leden vertellen dat de gehele vereniging op vrijwilligerswerk draait, leidt dit vaak tot grote verbazing. Menigeen houdt niet voor mogelijk dat een dergelijke grote en actieve vereniging met een geweldig professioneel magazine en zulke prachtige activiteiten louter op vrijwilligers rust. Laat dit een compliment zijn voor allen die zich



hebben ingespannen. Het bestuur is bijzonder trots op alle vrijwilligers die zich ook in het voorbije jaar hebben ingezet voor de NVOM.

Dit jaarverslag geeft u een terugblik op alle activiteiten en resultaten van het voorbije verenigingsjaar.

Namens het voltallige bestuur van de Nederlandse Vereniging voor Ouders van Meerlingen wens ik u veel leesplezier.

Dennis de Krom  
Voorzitter

## 2 Organisatie & Bestuur

De NVOM bestaat 26 jaar en is een bijzonder actieve vereniging met een groot ledenbestand. Per einde van het verenigingsjaar bedroeg het ledenaantal 6583, wat neerkomt op een lichte stijging van 1,2%.

Gedurende het verenigingsjaar was de samenstelling van het bestuur als volgt:

Naam	Functie	Portefeuilles
Marc Bisschops	Voorzitter	Algemene zaken
Lennart in 't Veld	Secretaris	Algemene zaken
Jeroen Konijn	Penningmeester	Financiën
Margreeth Fernhout	Bestuurslid	Meerlingen Magazine
Christian van Barneveld	Bestuurslid	ICT
Yrma Atema	Bestuurslid	Kenniscentrum, Medisch zaken, Meerlingentelefoon
Dennis de Krom	Bestuurslid	Meerlingendagen

Voorzitter van de NVOM, Marc Bisschops, heeft aangegeven zijn functie neer te willen leggen na bijna 10 jaar als vrijwilliger en bestuurslid verbonden te zijn geweest aan de NVOM. Hij zal worden opgevolgd door Dennis de Krom die reeds enkele jaren verbonden is als vrijwilliger aan de NVOM en de laatste jaren ook als bestuurslid.

De bestuursleden zijn verantwoordelijk voor de verschillende portefeuilles zoals hierboven aangegeven. Het moge duidelijk zijn dat het bestuur van de NVOM niet zelf ook verantwoordelijk kan zijn voor al deze zaken in uitvoerende zin; hiervoor mag de NVOM zich verheugen in een grote groep van actieve vrijwilligers. Dit zijn de mensen die veelal daadwerkelijk zorg dragen voor de uitgave van het magazine, de organisatie van de meerlingendagen of die op andere wijze een geweldige bijdrage leveren aan het voortbestaan van de vereniging.

Het bestuur is bijzonder trots op deze mensen. Velen van hen combineren het vrijwilligerswerk voor de NVOM met een druk gezinsleven en vaak ook met een professionele loopbaan. Op deze plek wil het bestuur dan ook een dankwoord uitspreken aan al deze mensen.



Figuur 1: Alleen door de niet aflatende inzet van de vrijwilligers van de NVOM kan de vereniging haar activiteitenpeil handhaven.

## 2.1 Secretariaat

Het secretariaat biedt ondersteuning aan de leden, het bestuur, de commissies en de activiteiten van de NVOM op een zodanige wijze dat de NVOM haar algemene doelstellingen kan bereiken. De secretaris is eindverantwoordelijk voor het secretariaat.

De taken van Hartvelt Beheer & Secretariaat van kantorenhuis De Meerseberghen zijn volledig overgedragen naar Betty & Bob. Dit bureau draagt zorg voor de verwerking en archivering van inkomende en uitgaande post en telefoonwaarneming op werkdagen tussen 9.00 en 17.00 uur. Daarnaast komen ook de telefoonlijnen voor de Meerlingentelefoon binnen bij Betty & Bob. Vragen voor de opvoeddesk worden door Betty & Bob rechtstreeks doorgezet naar de Opvoeddesk. Verdere dragen zij zorg voor de ledenadministratie en functioneren als bestuurssecretaris. Daarnaast leveren zij veel hand- en spandiensten.

## 2.2 ICT

De NVOM is een vrijwilligersorganisatie en moet daarom bijzonder efficiënt omspringen met de spaarzame tijd die het bestuur en de leden kunnen besteden aan de organisatie van de verschillende activiteiten. Mede hiervoor heeft de NVOM de afgelopen jaren geïnvesteerd in een versterking van de ICT infrastructuur en de verschillende instrumenten die hierop kunnen worden opgezet.

Achter de schermen wordt veel gebruik gemaakt van een WiKi omgeving waarmee het bestuur en de verschillende commissies van de NVOM ten alle tijde toegang hebben tot de meest actuele informatie alsmede over het volledige (digitale) archief van de vereniging.

Het gebruik van Social Media is inmiddels uitgegroeid tot een belangrijke pijler om het ledencontact te onderhouden. Ofschoon hiervoor veelal gebruik wordt gemaakt van reeds bestaande platforms, zoals Facebook en Twitter, vallen ook deze activiteiten onder het ICT beleid van de vereniging (zie tevens paragraaf 6.1).

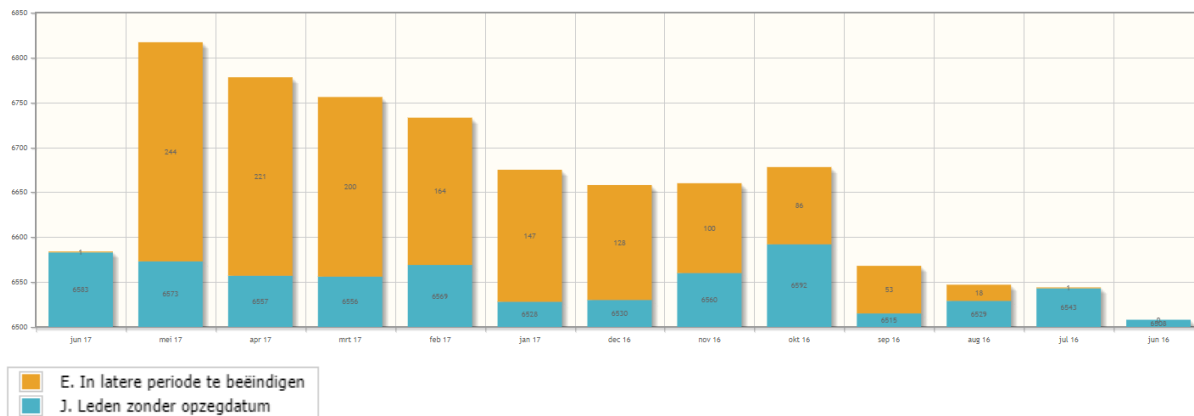
Daarnaast heeft de NVOM de ledenadministratie en financiële administratie verder geautomatiseerd, waardoor de ruggengraat van de vereniging minder tijdsintensief en minder foutgevoelig is geworden.

## 2.3 Ledenadministratie

De ledenadministratie van de NVOM is in een digitale database ondergebracht (Munky, leverancier Bits of Blue). Het dagelijkse onderhoud van het ledenbestand wordt verzorgd door Betty en Bob.

Het ledenverloop gedurende het verenigingsjaar is weergegeven in Figuur 2. Er is een kleine stijging van het ledenaantal. We zijn het verenigingsjaar gestart met 6508 leden en sluiten het verenigingsjaar met 6583 leden. Dit is een stijging van 1,2%.

Aan het einde van dit verenigingsjaar zal de ledendatabase vanuit Munky gemigreerd worden naar Banster en nemen wij afscheid van Munky en leverancier Bits of Blue. In aanloop naar deze migratie is helaas vastgesteld dat ledenaantallen in Munky structureel foutief werden berekend. In de nieuwe werkelijkheid met Banster is de eindstand per 30 juni 2017 eigenlijk 6.439 (en de beginstand 6.490, dus een daling van 0,8%).



*Figuur 2: Verloop van het aantal geregistreerde leden (zonder opzegdatum) gedurende het verenigingsjaar (op basis van Munky, dus achteraf gezien incorrect).*

## 2.4 Huisstijl

Na tientallen jaren het gebruik van geel als huis kleur, is dit jaar gekozen voor een heel nieuwe huisstijl. Dankzij de inzet van een vrijwilliger is er een nieuw logo gekomen, inclusief handleiding voor alle communicatie. Het nieuwe logo en de bijpassende huisstijl straalt meer professionaliteit uit en is meer van deze tijd. Tegelijkertijd kreeg ook de website een geheel nieuwe uitstraling, evenals het Meerlingen Magazine. Alle communicatiemiddelen van de NVOM vormen nu een geheel. Met de nieuwe huisstijl is de NVOM weer geheel bij de tijd.

### 3 Financieel Jaarverslag

#### 3.1 Inleiding

Sinds eind 2016 heeft de NVOM een nieuwe accountant (Collé Accountancy), nadat onze vorige accountant (Liqide Adviseurs) per 19 juli 2016 failliet is verklaard. De jaarrekening 2015/2016 heeft daardoor helaas forse vertraging opgelopen en kon niet meer in het vorige jaarverslag worden opgenomen. Dit financieel jaarverslag betreft daarom zowel verenigingsjaar 2015/2016 als 2016/2017.

#### 3.2 Balans

De balans per begin en einde van de afgelopen twee verenigingsjaren is weergegeven in onderstaande tabel:

<b>ACTIVA</b>	<b>30 juni 2017</b>		<b>30 juni 2016</b>		<b>30 juni 2015</b>	
	€	€	€	€	€	€
<b>Vaste activa</b>						
<i>Materiële vaste activa</i>						
Inventaris	<u>1.852</u>	1.852	<u>2.701</u>	2.701	<u>3.550</u>	3.550
<b>Vlottende activa</b>						
<i>Voorraden</i>						
Voorraad drukwerk en boeken	<u>20.207</u>	20.207	<u>-</u>	-	<u>-</u>	-
<i>Vorderingen</i>						
Overlopende activa	<u>473</u>	473	<u>961</u>	961	<u>1.832</u>	1.832
<i>Liqide middelen</i>						
Geldmiddelen	<u>85.171</u>	85.171	<u>119.304</u>	119.304	<u>187.739</u>	187.739
<b>Totaal activazijde</b>	<u><b>107.703</b></u>		<u><b>122.966</b></u>		<u><b>193.121</b></u>	
<b>PASSIVA</b>						
<b>Kapitaal</b>						
Verenigingskapitaal	<u>96.250</u>	96.250	<u>92.740</u>	92.740	<u>117.225</u>	117.225
<b>Voorzieningen</b>						
Overige voorzieningen	<u>5.000</u>	5.000	<u>4.000</u>	4.000	<u>29.000</u>	29.000
<b>Kortlopende schulden</b>						
Handelscrediteuren	-		10.382		9.226	
Overlopende passiva	<u>6.453</u>	6.453	<u>15.844</u>	26.226	<u>37.670</u>	46.896
<b>Totaal passivazijde</b>	<u><b>107.703</b></u>		<u><b>122.966</b></u>		<u><b>193.121</b></u>	



### 3.3 Exploitatieoverzicht

Het exploitatieoverzicht (begroot en gerealiseerd) over afgelopen twee verenigingsjaren is weergegeven in onderstaande tabel:

	Begroot 2016/2017		Werkelijk 2016/2017		Begroot 2015/2016		Werkelijk 2015/2016	
	€	%	€	%	€	%		%
<b>BATEN</b>								
Contributies	129.500	98%	125.625	99%	133.700	98%	115.727	97%
Deelnemersbijdragen	2.250	2%	600	0%	1.500	1%	2.475	2%
Interesten	550	0%	506	0%	1.400	1%	1.523	1%
<b>Totaal</b>	<b>132.300</b>		<b>126.731</b>		<b>136.600</b>		<b>119.725</b>	
<b>LASTEN</b>								
Bestuur	8.600	6%	7.619	6%	9.000	6%	8.953	6%
Secretariaat	21.625	14%	7.737	6%	18.000	11%	11.134	8%
Ledenadministratie en -werving	19.000	12%	22.731	18%	18.500	12%	30.686	21%
Financiële administratie	11.500	7%	8.008	6%	8.500	5%	10.882	8%
ICT / website	2.500	2%	3.612	3%	3.500	2%	2.165	2%
Meerlingenmagazine	43.000	28%	41.380	34%	46.500	29%	41.405	29%
Meerlingendagen	24.500	16%	14.661	12%	31.700	20%	23.683	16%
Meerlingentelefoon	12.000	8%	12.104	10%	13.500	8%	12.121	8%
Drukwerk / promotie (incl. lustrum)	8.000	5%	1.444	1%	7.300	5%	194	0%
Vrijwilligers / contactpersonen	1.500	1%	1.783	1%	1.500	1%	761	1%
Afschrijvingen	560	0%	849	1%	560	0%	849	1%
Overige lasten	1.640	1%	1.293	1%	1.690	1%	1.377	1%
<b>Totaal</b>	<b>154.425</b>		<b>123.221</b>		<b>160.250</b>		<b>144.210</b>	
Exploitatieresultaat	<b>-22.125</b>		<b>3.510</b>		<b>-23.650</b>		<b>-24.485</b>	

### 3.4 Toelichting 2015/2016

Het financiële verslag en de jaarrekening 2015/2016 zijn gepresenteerd en goedgekeurd in de ledenvergadering van 16 oktober 2017. De belangrijkste punten:

- Het boekjaar 2015/2016 is afgesloten met negatief exploitatieresultaat van € 24.4k. Dit is geheel ten laste gebracht van het verenigingskapitaal.
- De voorziening voor het jubileum (€25k) is vrijgevallen.
- Het banksaldo is met €68k gedaald. Dit komt door het negatief exploitatieresultaat (-€24,4k), het vrijvallen van de jubileum voorziening (-€25k), door verandering van het werkkapitaal (-€19,5k) en door afschrijving inventaris (+€1k).
- Er is circa €17k minder contributie geïncasseerd dan begroot. De oorzaak is dat er in oktober 2015 slechts 11 van de 13 incassobatches zijn verwerkt. Dit is in oktober 2017 ontdekt door de nieuwe accountant, tijdens het opstellen van de jaarrekening. Uit gesprekken met de destijds betrokken bestuursleden is de verklaring waarom dit nu pas is ontdekt als volgt:
  - Onze accountant (Liqide Adviseurs) is op 19 juli 2016 failliet verklaard. Op dat moment was er door hen echter nog nauwelijks werk aan de boekhouding verricht, waardoor actueel inzicht bij de toenmalige penningmeester ontbrak.
  - De incassoprocedure vanuit de ledenadministratie was complex, foutgevoelig en tijdrovend. De toenmalige penningmeester en het toenmalige bestuurslid ICT deden beiden een deel van het werk, maar het totaaloverzicht en de vierkant controle ontbraken.
- Er is geen enkele indicatie van opzet of fraude.
- Het bestuur concludeert dat het een ongelukkige samenloop van omstandigheden is geweest waardoor deze menselijke vergissing kon ontstaan en zo lang onopgemerkt is gebleven.

- Het bestuur acht het uitgesloten dat deze contributie alsnog kan worden geïncasseerd (meer dan 2 jaar na dato).
- De reiskosten en representatiekosten zijn hoger dan het jaar ervoor. De fors hogere reiskosten (+€2,2k) betreft echter allemaal legitieme kilometers. De hogere representatiekosten komen door het afscheid van de (jarenlange) voorzitter Sep Visser.
- De kosten voor externe inhuur t.b.v. secretariaat en ledenadministratie waren begroot op €15k, maar er is €21k (+€6k) aan uitgegeven. Deze forse overschrijding komt door een onvoorzien hoeveelheid extra werk m.b.t. de DNA test, achterstallig debiteurenbeheer en ICT-problemen met het ledenadministratiepakket.
- De kosten voor de financiële administratie waren begroot op €8,5k, maar er is €10,8k (+€2,3k) aan uitgegeven. Oorzaak is het faillissement van onze accountant Liquide Adviseurs waardoor een groot deel van het vooruitbetaalde werk niet is uitgevoerd. De overstap naar een nieuwe accountant heeft daardoor voor extra kosten gezorgd.
- Porti- en distributiekosten voor het Meerlingen Magazine vielen €6k lager uit dan begroot door scherpere prijsafspraken.
- Er is in dit verenigingsjaar €31k uitgegeven aan evenementen. Zo is er een bedrag van €17k uitgegeven voor het Nationale Meerlingendag in Burgers Zoo, €11k voor de Informatieve Meerlingendag in Leerhotel Het Klooster en €8k aan de Negenmaandenbeurs in de RAI. We hebben hier 50% van de voorziening voor het jubileum laten vrijvallen (€12,5k).
- Kosten voor drukwerk en promotie waren in dit jaar aanzienlijk hoger vanwege de HEMA taartenactie (€7,5k), de rugtasjes (€3,5k) en de verlate bakfiets tijdens de Negenmaandenbeurs (€1,5k). Ook hier hebben we 50% van de voorziening voor het lustrum laten vrijvallen.
- De kosten voor de Meerlingentelefoon waren in lijn met de begroting.

Het besluit door de ledenvergadering:

- De jaarrekening 2015/2016 wordt goedgekeurd.
- Het verlies van €17k contributie wordt geaccepteerd en hier zal verder geen vervolgactie meer op ondernomen worden.
- Het negatieve exploitatieresultaat van €24,4k zal geheel ten laste worden gebracht van het verenigingskapitaal.
- De penningmeesters Reint Middel (t/m juni 2016) en Jeroen Konijn (vanaf juli 2016) wordt decharge verleend voor de jaarrekening 2015/2016.

### 3.5 Toelichting 2016/2017

Het financiële verslag en de jaarrekening 2016/2017 zijn gepresenteerd en goedgekeurd in de ledenvergadering van 16 oktober 2017. De belangrijkste punten:

- Het boekjaar 2016/2017 is afgesloten met een positief exploitatieresultaat van € 3.5k. Dit is geheel gunste gebracht van het verenigingskapitaal.
- De voorzieningen voor de website (€2k) en ledenadministratie (€2k) zijn vrijgevallen. Er is een nieuwe voorziening van €5k voor het jubileum van 2021 genomen.
- Het banksaldo is met €34k gedaald. Dit komt door:
  - +€3,5k positief exploitatieresultaat
  - +€1k afschrijving inventaris
  - -€4k vrijval voorzieningen website/ledenadministratie
  - +€5k dotatie voorziening jubileum 2021
  - -€20k activering voorraad boeken op balans
  - -€19,5 verandering werkkapitaal
- In dit verenigingsjaar is er €125k aan contributie ontvangen. Zo is er tijdens de jaarlijkse incassoronde €121k geïncasseerd bij 6034 leden, is er €4,6k gestorneerd en is er €9k

binnengekomen door nieuwe inschrijvingen. In totaal zijn er 530 van de 6564 leden niet geïncasseerd:

- 226 leden doordat zij vrijgesteld waren van contributie (vrijwilligers, ereleden, organisaties en nieuwe leden die pas lid geworden zijn na de Nationale Meerlingendag of de Negenmaandenbeurs)
- 225 leden zonder IBAN
- 39 leden met een ongeldig IBAN
- De representatiekosten zijn dit jaar wederom hoog i.v.m. het vertrek van drie lang zittende bestuursleden (Reint Middel, Serge Colle en Marc Bisschops). De reiskosten van het bestuur zijn met 40% gedaald doordat de meeste bestuursleden tegenwoordig centraal in het land wonen.
- De kosten voor externe inhuur t.b.v. secretariaat en ledenadministratie waren in lijn met de begroting. Vanaf begin 2017 is een structurele besparing gerealiseerd door verbeterde automatisering van de ledendatabase.
- Het 036- en 0900-nummer zijn in april 2016 vervangen door een 088-nummer met een voice response systeem. Dit is kostenneutraal, maar wel duidelijker en prettiger voor de leden.
- De kosten voor het Meerlingen Magazine waren in lijn met de begroting.
- Dit jaar waren de kosten voor evenementen zeer laag. Er is slechts €2k uitgegeven aan de Nationale Meerlingendag in Slagharen, dankzij de uitstekende deal door het Meerlingendagcomité. De informatieve Meerlingendag is helaas geannuleerd (hier was €12k voor begroot). Er is niet deelgenomen aan grote beurzen.
- De kosten voor de nieuwe huisstijl vielen met in totaal €2,3k erg mee.
- Er is €4,2k uitgegeven aan ontwikkelingskosten voor de ledenadministratie. Hiervoor hebben we de voorziening van €2k laten vrijvallen.
- Er is €1,1k uitgegeven aan de nieuwe website. De kosten voor webhosting zijn sinds april 2017 met 80% gedaald door overstap naar een andere leverancier.
- De kosten voor de Meerlingentelefoon waren in lijn met de begroting.

Het besluit door de ledenvergadering:

- De jaarrekening 2016/2017 wordt goedgekeurd.
- Het positieve exploitatieresultaat van €3,5k zal geheel ten gunste gebracht worden van het verenigingskapitaal.
- Er is een kascontrolecommissie ingesteld met momenteel Reint Middel als enig lid. Er wordt z.s.m. een vacature geopend voor een tweede lid.
- De penningmeester Jeroen Konijn wordt voorwaardelijk decharge verleend voor de jaarrekening 2016/2017, totdat het oordeel van de kascontrolecommissie in een reguliere bestuursvergadering is behandeld. De deadline hiervoor is december 2017.

## 4 De NVOM informeert

De NVOM heeft informatievoorziening als één van de belangrijke speerpunten van haar beleid benoemd. De belangrijkste doelgroep voor deze informatievoorziening is vanzelfsprekend de ouders van meerlingen. Daarnaast richt de NVOM zich op professionals die werkzaam zijn in het onderwijs en de zorg.

De NVOM geeft gestalte aan de informatievoorziening door de volgende diensten:

- Het uitgeven van een kwartaalblad, het Meerlingen Magazine;
- Het onderhouden van een Kenniscentrum;
- Het organiseren van de jaarlijkse Informatieve Meerlingendag (IMD)
- Het onderhouden van de Meerlingentelefoon.

### 4.1 Meerlingen Magazine

Het Meerlingen Magazine is nog steeds het meest belangrijke communicatiemiddel waarmee de NVOM haar leden verbindt en informeert. De NVOM is dan ook bijzonder trots op de kwaliteit van het Magazine en streeft er naar dit niveau minimaal te handhaven en – waar mogelijk – zelfs verder te verhogen.

Tijdens het verenigingsjaar 2016 – 2017 heeft het Magazine zich verder ontwikkeld als een sterk informatief blad zonder in te boeten aan leesbaarheid. De redactie van het Magazine heeft haar beleid om het blad te sterker positioneren in het kader van informatievoorziening voortgezet. Een aantal lichtvoetiger columns heeft plaats gemaakt voor meer informatieve stukken en de link met het kenniscentrum is nu helderder dan ooit.

Verder is de vormgeving dit jaar volledig onder handen genomen, tegelijkertijd met de nieuwe huisstijl. De nieuwe vormgeving is niet alleen frisser en meer van deze tijd, de opzet is ook meer toekomstgericht en minder kwetsbaar voor uitval van vrijwilligers. Door gebruik te maken van een stramen met alleen open source fonts, is de vormgeving minder afhankelijk van de inzet van specifieke personen.

### 4.2 Kenniscentrum

De doelstelling van het Kenniscentrum is om de positie van de NVOM als expertisecentrum op het gebied van meerlingen gestalte te geven. Het kenniscentrum dient om de kennis te borgen en te ontsluiten voor de vereniging.



Figuur 3: *Meerlingen Magazine 2017, nummer 2.*

Een actueel dossier, waar het Kenniscentrum ook dit jaar weer zeer actief in is geweest, betrof het “Meerlingenverlof”. Vanuit het Kenniscentrum verschenen informatieve artikelen op de website, updates op facebook en werden diverse vragen vanuit de achterban beantwoord. Ook onderhield het Kenniscentrum contacten met het UWV.

Er is een aantal artikelen herzien en er is geschreven aan nieuwe artikelen, waaronder een artikel over drielingen en zygositeit. Nieuw zijn de tippagina's zoals in het hoofdstuk “Vervoer”, waarin praktische tips van andere meerlingouders gedeeld worden.

Een dossier, waar het Kenniscentrum ook dit verenigingsjaar zeer actief in is geweest, betrof het “Meerlingenverlof”. Vanuit het Kenniscentrum verschenen informatieve artikelen op de website, updates op facebook en werden diverse vragen vanuit de achterban beantwoord. Ook onderhield het Kenniscentrum hierover contact met het UWV en de politiek. Daarnaast zijn ook weer diverse vragen van leden, die ons bereikten via de website of meerlingentelefoon, gelegen binnen de domeinen van medische, pedagogische, didactische en sociale vraagstukken, beantwoord. Veelal konden deze vragen direct vanuit de expertise binnen het Kenniscentrum zelf beantwoord worden en daar waar nodig werd contact gezocht met onze adviseurs.

Het kenniscentrum onderhoudt contact met adviseurs met wie we al langer een verbinding kennen, zoals Coks Feenstra, Emmeliek Boost en Hester van Wingerden. Gedurende afgelopen jaar heeft het kenniscentrum ook contact onderhouden met en steun betuigd aan onderzoekers op het gebied van preventie van en nazorg na vroeggeboorte, wat we, gezien het hoge percentage van vroeggeboorte onder meerlingkinderen, van evident belang achten voor onze leden.

#### 4.3 Informatieve Meerlingendag

De Informatieve Meerlingendag (IMD) kon vanwege organisatorische redenen geen doorgang hebben. Tijdens het komende verenigingsjaar zal deze wederom plaatsvinden in januari op de uitzonderlijke locatie van het Kloosterhotel te Amersfoort.

#### 4.4 Meerlingentelefoon

De Meerlingentelefoon is een belangrijke dienst van de NVOM aan haar leden. In 2016 was de Meerlingentelefoon op maandagen en dinsdagen bereikbaar van 09:00 tot 17:00 uur via 0900-meerling (ofwel 0900-63375464) en in 2017 is het nummer van de Meerlingentelefoon veranderd in 088-MEERLING en is de Meerlingentelefoon bereikbaar van maandag tot en met donderdag van 09:00 tot 17:00 uur.

De Meerlingentelefoon wordt opgenomen door een professionele telefoniste van Betty & Bob. Niet-opvoedkundige vraagstukken worden per mail aan de bestuursleden voorgelegd, die vervolgens opvolging geven aan deze vragen. Dit betreft enkele vragen per maand.

De opvoedkundige vragen die bij de Meerlingentelefoon binnenkomen worden onmiddellijk doorverbonden aan pedagogisch deskundigen van De Opvoeddesk, de partner van de NVOM. Deze organisatie is gewend om via telefonisch consult praktische hulp te bieden bij opvoedkundige vraagstukken en heeft zich in de afgelopen jaren meer en meer toegelegd op specifieke aspecten van meerlinggezinnen. Er bestaat tevens de mogelijkheid een telefonische afspraak in te plannen op een andere dag.



In 2016/2017 zijn er circa 30 leden met De Opvoeddesk in contact gekomen. De meest gestelde vragen zijn verdeeld over de volgende onderwerpen:

- Slapen, taalontwikkeling, regels en grenzen, eten, balans werk en gezin, onderlinge band, scheidingsangst, drift buien/bijten.
- Ouders die belden waren vooral afkomstig uit West- en Zuid-Nederland.
- In de meeste gevallen betrof het ouders van een tweeling. De opvoedvragen betroffen veelal kinderen t/m 6 jaar en enkele vragen over tieners.

Emmeliek Boost van De Opvoeddesk verzorgt tevens een vaste column in het Meerlingen Magazine. Hierin worden vragen en antwoorden beschreven die aan bod zijn gekomen bij de Meerlingentelefoon.

## 5 De NVOM behartigt

### 5.1 Zwangerschapsverlof

Op 1 april 2016 trad de aangepaste wet “Modernisering regelingen voor verlof en arbeid” in werking. In deze wet is onder andere vastgelegd dat meerlingmoeders het rechte hebben om vier weken vroeger met zwangerschapsverlof te gaan. Nog vóór de daadwerkelijke ingang van deze nieuwe regeling, werd echter duidelijk dat bij de totstandkoming van de wet een vervelende weeffout was ingeslopen. Het verlengde zwangerschapsverlof had een negatief gevolg op het bevallingsverlof voor meerlingmoeders.

Het heeft er alle schijn van dat bij de aanpassing van de wet verzuimd is om het bevallingsverlof voor meerlingmoeders te corrigeren voor het verlengde zwangerschapsverlof. Het gevolg is dat het verlengde zwangerschapsverlof grotendeels een sigaar uit eigen doos is geworden.

Het bestuur van de NVOM heeft samen met UWV gezocht naar mogelijkheden om deze effecten teniet te doen. UWV toonde zich bereidwillig om hierin mee te denken, maar kan helaas niet buiten de wet opereren. In eerste instantie bood UWV de mogelijkheid om dan voor de oude regeling te kiezen. Inmiddels heeft het ministerie van SZW de bewegingsvrijheid van UWV echter verder ingeperkt door het meerlingverlof dwingend op te leggen en niet als optie aan te bieden.

Dankzij media-aandacht kwamen er kamervragen, waarna er een reparatie werd voorgesteld. Vanwege de verkiezingen is deze reparatie nog niet definitief. Wel is de verwachting dat per 1 april 2018 de reparatie doorgevoerd kan zijn.

## 6 De NVOM verbindt

De NVOM ontplooit verschillende activiteiten om de onderlinge betrokkenheid van ouders van meerlingen te versterken. Vanzelfsprekend vervullen het Meerlingen Magazine en de Informatieve Meerlingendag hierin een belangrijke rol. De meest in het oog springende diensten die de NVOM onderhoudt of organiseert in dit kader zijn echter de verschillende social media platforms en vanzelfsprekend de Nationale Meerlingendag.

### 6.1 Social Media

Het gebruik van Social Media is niet meer weg te denken uit deze tijd. De NVOM maakt ook dankbaar gebruik van Social Media om het contact met haar leden te bestendigen.

De NVOM gebruikt bijvoorbeeld een eigen (open) Facebookpagina om lopende nieuwsberichten met haar leden te delen. Tijdens het verenigingsjaar 2016 – 2017 is het aantal “pagina-vind-ik-leuks” op de NVOM Facebook pagina gestegen van 4848 (1 juli 2016) naar 5736 (12 juni 2017). Net als voorgaand verenigingsjaar betekent dit een stijging van meer dan 15%. Facebook blijkt een bijzonder effectief medium om met de achterban te communiceren. Zorgvuldige afstemming tussen de verschillende werkgroepen/activiteiten binnen de NVOM voorkomt dat er te veel berichten worden geplaatst. Dit zou – naar verwachting – tot irritatie bij de lezers kunnen leiden.

Naast de eigen NVOM Facebookpagina ondersteunt de NVOM ook de besloten Facebookgroep waar ouders onderling berichten met elkaar kunnen delen. Deze Facebookpagina telt inmiddels meer dan 2883 leden. Deze pagina wordt gemodereerd door vrijwilligers.

Twitter wordt vooral ingezet ter ondersteuning van andere Social Media platforms.

### 6.2 Nationale Meerlingendag

Een van de onbetwiste hoogtepunten van het verenigingsjaar is de Nationale Meerlingendag. Dit jaar streek de NVOM (voor het eerst op een zaterdag) neer op 7 april in Attractie- & Vakantiepark Slagharen te Slagharen. Niet alleen zaterdag 7, maar ook zondag 8 april waren er vele tweelingen te zien in Slagharen. I.s.m. Attractie & Vakantiepark Slagharen hebben we al onze leden een speciale aanbieding kunnen doen met 1 of 2 overnachtingen. Dit resulteerde erin dat ruim 400 mensen en kinderen deelname aan het speciale NVOM-ontbijt op zondag 8 april.





*Figuur 4: Foto tijdens het Meerlingenontbijt op zondag 8 april in Attractie- & Vakantiepark Slagharen.*

Het organiserend comité had haar best gedaan om de gasten een gevarieerd programma aan te bieden. Vanzelfsprekend was het Attractiepark zelf volledig toegankelijk voor alle gasten. Op het centrale NVOM plein was voldoende ruimte voor meerlingouders (-gezinnen) om elkaar te ontmoeten en ervaringen uit te wisselen.

Coks Feenstra was als adviseur van de NVOM aanwezig om prangende opvoedingsvragen van meerlingouders te beantwoorden. Verschillende gezinnen hebben hier gebruik van gemaakt.