



# Jaarplan 2015 – 2016

## Nederlandse Vereniging voor Ouders van Meerlingen





## Inhoud

1	Voorwoord .....	3
2	Organisatie & Bestuur .....	4
	2.1 Bestuur .....	4
	2.2 Secretariaat .....	4
	2.3 Ledenadministratie .....	4
3	Begroting .....	6
4	Doelstellingen voor 2015 – 2016 .....	8
	4.1 Ledenaanwas .....	8
	4.2 Update van het Kenniscentrum .....	9
	4.3 Professionalisering .....	9
5	De NVOM informeert .....	11
	5.1 Meerlingen Magazine .....	11
	5.2 Kenniscentrum .....	11
	5.3 Informatieve Meerlingendag .....	11
	5.4 Meerlingentelefoon .....	12
	5.5 Negenmaandenbeurs .....	12
6	De NVOM behartigt .....	13
	6.1 Zwangerschapsverlof .....	13
	6.2 Samenwerking met NTR en DNA Test .....	13
	6.3 Samen of Apart .....	13
7	De NVOM verbindt .....	14
	7.1 Social Media .....	14
	7.2 Nationale Meerlingendag .....	14
	7.3 Oudere Meerlingenavond .....	14
8	Lustrumactiviteiten .....	15



## 1 Voorwoord

Het jaarplan voor het verenigingsjaar 2015 – 2016 van de Nederlandse Vereniging voor Ouders van Meerlingen is een bijzonder plan. Dit jaar viert de vereniging namelijk haar vijfde lustrum. Al 25 jaar lang is de NVOM actief als de belangenvereniging voor ouders van meerlingen. De NVOM kan en wil deze mijlpaal natuurlijk niet ongemerkt voorbij laten gaan.

De vereniging is financieel gezond, hetgeen de mogelijkheid biedt om dit lustrum extra luister bij te zetten. Het afgelopen jaar was bijzonder succesvol met mooie evenementen zoals de Informatieve Meerlingendag en de Nationale Meerlingendag in Amersfoort. Vanzelfsprekend zullen deze dagen ook tijdens het lustrumjaar op de agenda staan.

Nieuw is dat we dit jaar ook willen starten met de organisatie van een evenement voor oudere meerlingen. Ofschoon deze gebeurtenis waarschijnlijk pas na de zomer, dus in het volgende verenigingsjaar, zal plaatsvinden, zal deze wel in het kader van het lustrum worden geplaatst.

Ook in het Meerlingen Magazine zal het lustrumjaar merkbaar zijn. De reeds ingezette koers naar een meer inhoudelijk blad zal worden doorgezet, hetgeen onder andere leidt tot een intensievere samenwerking met het kenniscentrum.

Verder zijn er verschillende acties die specifiek voor het lustrum zijn. De meest feestelijke actie is reeds in gang gezet: de NVOM tracteert alle meerlinggezinnen op een verjaardagstaartje. Op deze manier delen alle leden van de NVOM mee in de feestvreugde van dit lustrumjaar.

Namens het voltallige bestuur van de Nederlandse Vereniging voor Ouders van Meerlingen wens ik u veel leesplezier bij het doornemen van dit jaarplan. Het belooft een mooi verenigingsjaar te worden.

Marc Bisschops  
Voorzitter



## 2 Organisatie & Bestuur

### 2.1 Bestuur

Bij de start van het lustrumjaar zal het bestuur de volgende samenstelling kennen:

Naam	Functie	Portefeuilles
Marc Bisschops	Voorzitter	Algemene zaken
Lennart in 't Veld	Secretaris	Algemene zaken
Reint Middel	Penningmeester	
Serge Colle	Bestuurslid	ICT
Dennis de Krom	Bestuurslid	Meerlingendag
Yrma Atema	Bestuurslid	Kenniscentrum, Medische zaken, Meerlingentelefoon
Margreeth Fernhout	Bestuurslid	Meerlingenmagazine

Tijdens het komende verenigingsjaar wordt voorzien in een aantal wisselingen in het bestuur. Het aantrekken en inwerken van nieuwe bestuursleden is niet eenvoudig en vergt veel van de zittende (en vertrekkende) bestuursleden. Om die reden wordt dan ook specifiek gezocht naar bestuursleden die goed in het team passen en die het vertrouwen inboezemen dat ze zich voor een langere periode aan het bestuur kunnen verbinden.

De bestuursleden zijn verantwoordelijk voor de verschillende portefeuilles zoals hierboven aangegeven. Samen met een grote groep enthousiaste vrijwilligers zet het bestuur zich in om de NVOM een bloeiende en actieve vereniging te laten blijven. De aanwas (en het inwerken) van vrijwilligers voor de verschillende portefeuilles loopt vrij voorspoedig. Op enkele fronten is nog versterking van de geledingen gewenst en hier zal gedurende het verenigingsjaar voortdurend aan gewerkt worden.

### 2.2 Secretariaat

Het bestuur wordt versterkt door Judith Tacq van Betty & Bob, een bureau dat onder andere personal assistants levert. Hiermee maakt de NVOM de organisatie weer professioneler en slagvaardiger. De bestuursleden en vrijwilligers kunnen op deze manier de schaarse tijd efficiënter besteden. Betty & Bob draagt verantwoordelijkheid voor de voorbereidingen en notulen van de bestuursvergaderingen alsmede de statusbewaking van de lopende acties en activiteiten. Daarnaast draagt Betty & Bob zorg voor de voorbereidingen en afhandeling van de algemene ledenvergaderingen.

### 2.3 Ledenadministratie

Nadat Zelos BV failliet is gegaan, heeft Betty & Bob ook de ledenadministratie onder haar hoede genomen. Alle binnenkomende mails met vragen van leden, alsmede alle mutaties in de database, worden door Betty & Bob afgehandeld. Het technisch beheer van de ledenadministratie ligt bij Bits of Blue.



Teneinde de beschikbare informatie over de leden in de database actueel te houden en te maken, kunnen leden via een portal zelf hun gegevens actualiseren. Hiertoe zullen ze worden verleid door middel van de taartenactie (zie tevens paragraaf 8.1).

Na een zeer soepele start zal worden onderzocht in hoeverre de vereniging verder gebruik kan maken van de dienstverlening van Betty & Bob.



### 3 Begroting

De begroting voor het verenigingsjaar 2015 – 2016, alsmede de begroting en realisatie van het voorgaande verenigingsjaar, is weergegeven in Figuur 1.

#### BEGROTING 2015/2016

	Begroot 2014/2015		Werkelijk 2014/2015		Begroot 2015/2016	
	€	%	€	%	€	%
<b>BATEN</b>						
Contributies	132,100	98%	133,450	97%	133,700	98%
Deelnemersbijdragen	1,500	1%	1,300	1%	1,500	1%
Interesten	1,800	1%	2,455	2%	1,400	1%
<b>Totaal</b>	<b>135,400</b>		<b>137,205</b>		<b>136,600</b>	
<b>LASTEN</b>						
Bestuur	7,000	5%	5,205	3%	9,000	6%
Secretariaat	11,000	8%	4,278	3%	18,000	11%
Ledenadministratie en -werving	14,500	11%	47,148	32%	18,500	12%
Financiële administratie	7,500	6%	9,440	6%	8,500	5%
ICT/website	3,000	2%	-4,763	-3%	3,500	2%
Meerlingenmagazine	46,000	34%	45,162	30%	46,500	29%
Meerlingendagen	27,300	20%	27,762	19%	31,700	20%
Meerlingentelefoon	13,000	10%	11,711	8%	13,500	8%
Drukwerk / promotie	2,500	2%	-	0%	2,500	2%
Vrijwilligers/Contactpersonen	1,500	1%	966	1%	1,500	1%
Promotionle / Lustrum activiteit	-	0%	-	0%	4,800	3%
Afschrijvingen	560	0%	695	0%	560	0%
Overige lasten	1,540	1%	1,452	1%	1,690	1%
<b>Totaal</b>	<b>135,400</b>		<b>149,056</b>		<b>160,250</b>	
Exploitatieresultaat	-		<b>-11,851</b>		<b>-23,650</b>	

Figuur 1: Begroting voor 2015 – 2016.

De volgende posten springen in het oog:

- Secretariële ondersteuning: in verband met de professionele ondersteuning door Betty & Bob is hier een aanmerkelijk hogere kostenpost voor begroot;
- Er wordt in het lustrumjaar een aanmerkelijk hoger bedrag aan de meerlingendagen uitgegeven. Hieronder vallen:
  - De Informatieve Meerlingendag: er is gekozen voor een locatie buiten de Randstad. Dit betekent dat niet langer kan worden geprofiteerd van de gastvrijheid van het VUmc en er dus kosten voor de huur van een locatie moeten worden begroot. Ofschoon deze keuze





vooral is ingegeven door het feit dat het een lustrumactiviteit betreft, kan niet worden uitgesloten dat volgende edities evenmin in het VUmc plaatsvinden. Als gevolg daarvan is de toegenomen kostenpost voor deze activiteit mogelijkerwijs structureel.

- De Nationale Meerlingendag: in het kader van het lustrum van de NVOM zal deze dag extra luister worden bijgezet. Hier zijn extra kosten mee gemoeid. Een belangrijk deel daarvan is het gevolg van de verwachting dat een hoger aantal deelnemers gebruik zal maken van de fantastische aanbieding.
- De Negenmaandenbeurs: net als in het voorgaande lustrum zal de NVOM dit jaar deelnemen aan de Negenmaandenbeurs. Dit heeft vijf jaar geleden tot een forse toename van het aantal leden geleid en de verwachting is dat een dergelijke sprong dit jaar weer wordt gerealiseerd. De inspanningen voor en deelname aan deze beurs dragen extra kosten met zich mee.

In bovenstaande begroting staan enkel de “netto” kosten voor deze drie activiteiten genoemd. Tegenover de directe lasten van deze drie activiteiten staat een vrijval van de financiële reserveringen voor de lustrumactiviteiten die in de voorbije jaren is opgebouwd.

- Lustrumactiviteiten:
  - In het kader van het lustrum tracteert de NVOM alle jarige meerlingen op een appeltaart (zie tevens paragraaf 8.1).
  - In het kader van het lustrum zal de NVOM alle deelnemers aan de Nationale meerlingendag een herkenbaar feestartikel uitreiken, zodat de Nationale Meerlingendag extra feestelijk wordt aangekleed en de deelnemende meerlingen extra goed herkenbaar zijn.

Dat de kostenpost voor Lustrumactiviteiten toch vrij beperkt is, is het gevolg van het vrijvallen van de reserveringen uit voorgaande jaren.

Als gevolg van diverse lustrumactiviteiten is het de verwachting dat dit verenigingsjaar de begroting op een (licht) negatief resultaat uitkomt. Ofschoon er voor het lustrum in de voorbije jaren reserveringen zijn gemaakt, dekken deze de extra uitgaven voor het lustrum niet helemaal. Met name de acties zoals de traktatie op een Appeltaart en het extra geschenk aan alle deelnemers van de Nationale Meerlingendag waren niet voorzien in de reserveringen en dragen dus bij aan een negatief resultaat.

Gezien de bijzonder solide financiële positie van de vereniging zullen hier geen risico's aan verbonden zijn. Het eigen vermogen is ruim voldoende om dit eenmalige negatieve resultaat op te vangen. Ook na het lustrumjaar zal het eigen vermogen van de NVOM op een gezond niveau eindigen.

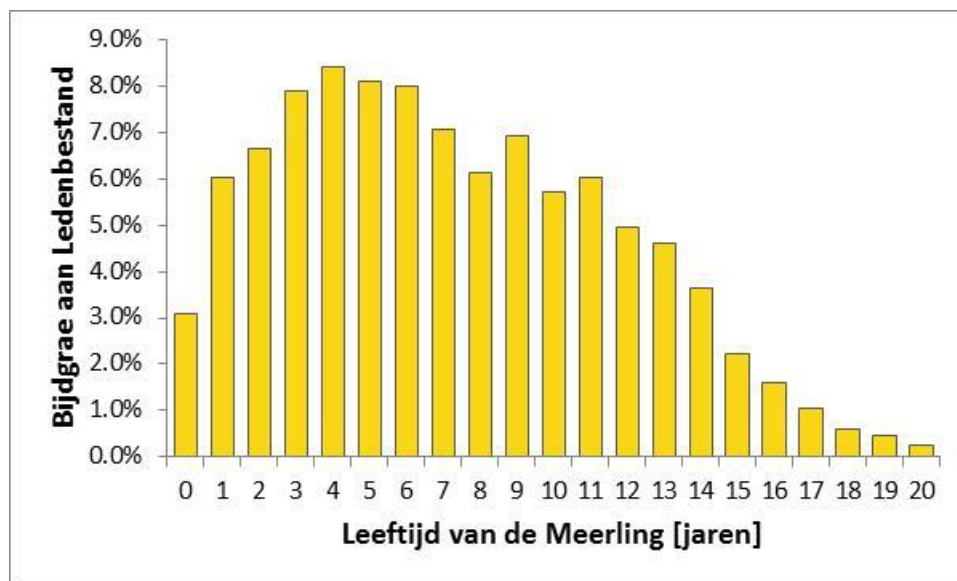


## 4 Doelstellingen voor 2015 – 2016

Voor het lustrumjaar 2015 – 2016 heeft de NVOM een aantal doelen geformuleerd.

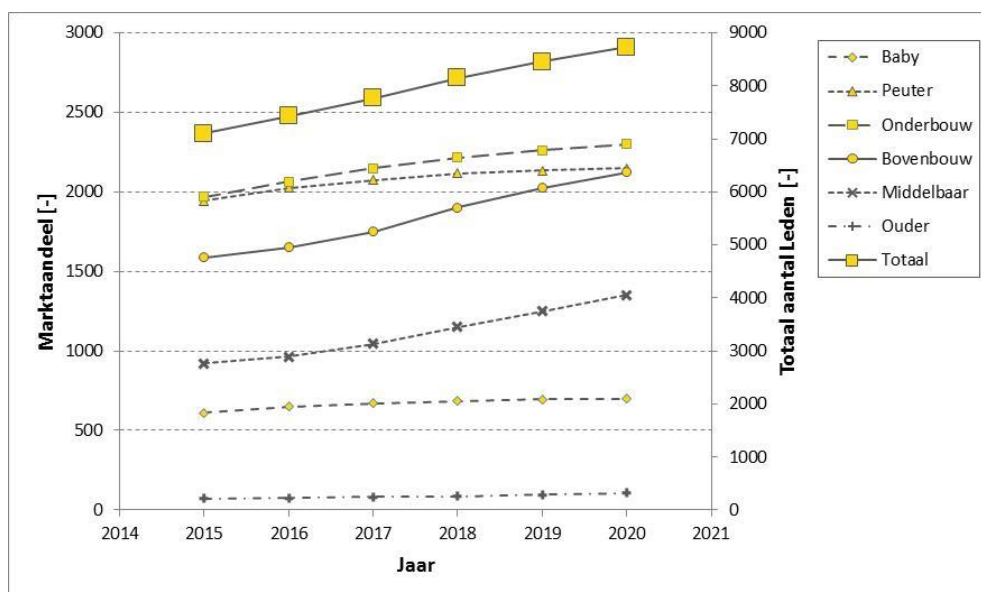
### 4.1 Ledenaanwas

Het ledenbestand telde 7106 gezinnen in maart 2015. De opbouw van dit ledenbestand is weergegeven in onderstaande grafiek (naar leeftijd van de meerling).



Figuur 2: Opbouw van het NVOM ledenbestand naar de leeftijd van de meerling (peildatum maart 2015).

De ambitie voor de komende jaren is weergegeven in onderstaande figuur en tabel.



Figuur 3: Doelstellingen voor de NVOM ledenaanwas in de komende vijf jaar.





Tabel 1: Doelstellingen voor de ledenaanwas voor de komende jaren, uitgesplitst per doelgroep<sup>1</sup>.

Doelgroep	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Baby (0 – 1 jr)	611	650	670	685	695	700
Peuter (2 – 4 jr)	1945	2025	2075	2115	2135	2150
Onderbouw (5 – 8 jr)	1969	2065	2150	2215	2260	2300
Bovenbouw (9 – 12 jr)	1589	1650	1750	1900	2025	2125
Middelbaar (13 – 18 jr)	921	965	1045	1150	1250	1350
Ouder	71	75	80	85	95	105
<b>Totaal</b>	<b>7106</b>	<b>7430</b>	<b>7770</b>	<b>8150</b>	<b>8460</b>	<b>8730</b>

Zoals is te zien in Figuur 3 heeft de NVOM de ambitie vooral te groeien in het aantal gezinnen met iets oudere meerlingen. Dit moet bereikt worden door de leden langer aan de vereniging te binden. Om deze doelstelling te kunnen behalen wil de NVOM ook voor deze gezinnen toegevoegde waarde te bieden. Dit zal gebeuren door middel van specifieke activiteiten gericht op meerlingen in de (pre-) pubertijd en door workshops te organiseren en informatie te verstrekken die specifiek op deze doelgroep is gericht. Het lustrumjaar zal worden aangegrepen om hier een begin mee te maken.

#### 4.2 Update van het Kenniscentrum

Het Kenniscentrum is enkele jaren geleden opgetuigd om relevante informatie voor meerlingouders te verzamelen en te ontsluiten. Door gebrek aan vrijwilligers en tijd, heeft het Kenniscentrum niet de vaart genomen die het bestuur oorspronkelijk voor ogen stond. Desalniettemin is duidelijk dat er wel behoefte is aan een kenniscentrum.

De versterking van het Kenniscentrum met twee nieuwe vrijwilligers en de intensivering met het Meerlingen Magazine is in het vorige verenigingsjaar ingezet. In het lustrumjaar zal het Kenniscentrum een volledige facelift krijgen, waarbij ouders gemakkelijker toegang krijgen tot de beschikbare informatie. Verder wordt – onder andere in samenwerking met het Meerlingen Magazine – een aantal onderzoeken gestart die beter inzicht moeten geven in de problemen die bij meerlingouders leven. Een goed voorbeeld hiervan is het dossier schoolkeuze (ook wel de kwestie “Samen of Apart”).

Verder is het de bedoeling om het aantal documenten in het Kenniscentrum aan te vullen, zowel in de breedte als in de diepgang. Hiervoor zal met diverse adviseurs en experts in het veld worden samengewerkt.

#### 4.3 Professionalisering

Het blijkt steeds moeilijker om gekwalificeerde vrijwilligers te vinden die voldoende tijd kunnen vrijmaken om – naast een druk gezinsleven en vaak een drukke baan – tijd te kunnen besteden aan

---

<sup>1</sup> De gerapporteerde ledenaantallen zijn inclusief de leden met een opzegdatum. Dit aantal wijkt af van de aantallen die in de jaarverslagen worden gerapporteerd, aangezien daar telkens wordt uitgegaan van leden zonder opzegdatum.



het vrijwilligerswerk voor de NVOM. Om hierin tegemoet te komen, wil de NVOM de organisatie zo efficiënt en soepel mogelijk laten lopen.

De belangrijkste speerpunten voor het komende jaar zijn:

- Gebruikmaking van professionele diensten waar dat nodig en handig is. Zo dienen kritische bedrijfsprocessen te worden geborgd bij professionele partijen. De huidige partners van de NVOM zijn:
  - M@ilbox voor Logistiek en opslag
  - Betty & Bob voor secretariële ondersteuning
  - Coks Feekstra en Hester van Wingerden voor Pedagogische ondersteuning
  - De Opvoeddesk voor de Meerlingentelefoon
- Het bestuur (in samenspraak met de vrijwilligers) zal voortdurend blijven zoeken naar mogelijkheden om de organisatie soepeler te laten lopen. Voorop blijft staan dat de NVOM een vrijwilligersorganisatie is, die zich op noodzakelijke vlakken laat ondersteunen door professionals.
- Gebruikmaking van ICT diensten om de (onderlinge) communicatie te versoepelen en het onderling uitwisselen en delen van informatie. Hiervoor maakt de NVOM gebruik van de volgende platforms:
  - Een afgescheiden Intranet/WiKi omgeving welke draait op Confluence (leverancier Atlassian);
  - Een chat platform welke draait op HipChat (leverancier Atlassian);
  - Mail en web hosting geleverd door ...
  - Facebook als belangrijkste platform voor Social Media, ondersteund door Twitter (@informeerling)

Gezien het belang van ICT voor de verschillende commissies en het bestuur, is het van groot belang dat het technisch onderhoud van deze zaken soepel verloopt en een korte responstijd kent bij problemen. Het is de ambitie van de NVOM om dit op alle fronten te verbeteren.



## 5 De NVOM informeert

De NVOM heeft informatievoorziening als één van de belangrijke speerpunten van haar beleid benoemd. De belangrijkste doelgroep voor deze informatievoorziening is vanzelfsprekend de ouders van meerlingen. Daarnaast richt de NVOM zich op professionals die werkzaam zijn in het onderwijs en de zorg.

De NVOM geeft gestalte aan de informatievoorziening door de volgende diensten:

- Het uitgeven van een kwartaalblad, het Meerlingen Magazine;
- Het onderhouden van een Kenniscentrum;
- Het organiseren van de jaarlijkse Informatieve meerlingendag (IMD)
- Het onderhouden van de Meerlingentelefoon.

Daarnaast zal de NVOM in het lustrumjaar ook nog een aantal aanvullende activiteiten ontplooiën die bijdrage aan de informatievoorziening naar (toekomstige) leden.

### 5.1 Meerlingen Magazine

Met Meerlingen Magazine zal de reeds ingezette koers naar een wat meer inhoudelijk blad voortzetten. Zo zal een thema-nummer verschijnen rondom het meestbesproken dilemma voor meerlingouders: Samen of Apart in de klas. Dit themanummer wordt in samenwerking met het Kenniscentrum van de NVOM opgezet.

Verder zal het Meerlingen Magazine vanzelfsprekend in woord en beeld verslag doen van de verenigingsactiviteiten, die tijdens het lustrum natuurlijk extra allure zullen krijgen.

Om de inhoud en vormgeving van het Meerlingen Magazine te borgen wordt versterking gezocht in de vorm van extra redacteurs en wellicht voor de opmaak van het blad.

### 5.2 Kenniscentrum

Het Kenniscentrum is in het vorige verenigingsjaar versterkt met twee nieuwe vrijwilligers. Het is de ambitie om in het lustrumjaar het Kenniscentrum een volledige make-over te geven opdat de informatie gemakkelijker toegankelijk wordt gemaakt voor de leden. Hiervoor is in het voorbije verenigingsjaar een plan opgezet dat in het komende jaar moet worden uitgerold.

Verder wordt de samenwerking met het Meerlingen Magazine geïntensiveerd en zullen nieuwe onderwerpen worden opgepakt.

### 5.3 Informatieve Meerlingendag

De Informatieve Meerlingendag (IMD) zal plaatsvinden in januari. In tegenstelling tot voorgaande edities wordt het evenement dit jaar in Amersfoort gehouden. Uit de evaluatie van voorgaande edities bleek dat er klachten waren over de parkeermogelijkheden (en bijbehorende kosten) bij het VUmc. Verder is de ligging van de zalen in het VUmc niet ideaal, zeker nu sommige zalen niet langer



beschikbaar zijn voor de IMD. Met de keuze voor het centraal gelegen Amersfoort hoopt de NVOM de IMD ook beter bereikbaar te maken voor leden van buiten de Randstad.

#### 5.4 Meerlingentelefoon

De Meerlingentelefoon draait al jaren gestaag. De dienst wordt professioneel aangeboden via onze partner De Opvoeddesk in Laren. Via de Meerlingentelefoon kunnen meerlingouders advies en steun krijgen bij het opvoeden van hun meerling.

De Meerlingentelefoon is bereikbaar via 0900-MEERLING (0900-63375464). In met Meerlingen Magazine geeft de initiatiefneemster van De Opvoeddesk, Emmeliek Boost, ieder kwartaal een inkijkje in de onderwerpen die via de Meerlingentelefoon aan de orde worden gesteld.

#### 5.5 Negenmaandenbeurs

Tijdens het lustrumjaar zal de NVOM weer present zijn op de negenmaandenbeurs. De NVOM zal zich hierbij natuurlijk vooral richten op aanstaande meerlingouders. De bedoeling is deze aanstaande meerlingouders kennis te laten maken met de diensten en activiteiten van de NVOM.

Tijdens het vierde lustrum van de NVOM heeft de negenmaandenbeurs een aanzienlijke bijdrage geleverd aan de ledenaanwas. De bedoeling is om ook dit jaar weer een dergelijke sprong te realiseren.



## 6 De NVOM behartigt

### 6.1 Zwangerschapsverlof

Als alles goed is, zal in april van dit verenigingsjaar eindelijk het langverwachte verlengde zwangerschapsverlof voor meerlingmoeders in werking treden. Ofschoon de NVOM graag had gezien dat deze wet eerder in werking zou zijn getreden, is het natuurlijk bijzonder mooi dat dit in het lustrumjaar daadwerkelijk gaat gebeuren. Daarmee kan dit dossier succesvol worden afgesloten.

### 6.2 Samenwerking met NTR en DNA Test

In het nieuwe jaar zal de succesvolle samenwerking met het Nederlands Tweelingenregister (NTR) worden voortgezet. Als onderdeel hiervan kunnen leden van de NVOM gebruik blijven maken van de mogelijkheid om het onderzoek van de NTR te steunen door een financiële bijdrage en door hun DNA materiaal ter beschikking te stellen. Als tegenprestatie ontvangen de deelnemende gezinnen de uitslag van de zygositeitstest.

In het lustrumjaar zal worden onderzocht in welke mate de banden tussen NVOM en NTR verder kunnen worden bestendigd.

### 6.3 Samen of Apart

Aan de hand van een enquête onder de leden zal worden onderzocht in welke mate het dilemma tussen Samen of Apart in één klas op de basisschool een knelpunt is voor meerlingouders. Er zijn signalen dat veel basisscholen een beleid voeren dat weinig rekening houdt met de specifieke aspecten van (premature) meerlingkinderen.

De NVOM – samen met haar adviseurs – wil het lustrumjaar gebruiken om meerlingouders en basisscholen te helpen bij het maken van de juiste keuze.





## 7 De NVOM verbindt

### 7.1 Social Media

Het gebruik van Social Media zal worden voortgezet. In het vorige verenigingsjaar is het aantal "Likes" op de eigen NVOM Facebook pagina gestegen van 2291 naar 3468. De ambitie is om dit in het lustrumjaar tot 4500 te laten stijgen.

### 7.2 Nationale Meerlingendag

De Nationale Meerlingendag zal dit jaar in Arnhem plaatsvinden. Vanwege het fantastische aanbod van Burgers' Zoo en de geweldige voorbereidingen is er alle reden om aan te nemen dat het we een groot aantal bezoekers kunnen trekken. In verband met het lustrum mikt de NVOM op zo'n 3500 bezoekers. Verder is het wederom de ambitie om de landelijke media te halen. De doelstelling op dit gebied is 5 publicaties in de geschreven pers (waaronder minimaal één groot landelijk dagblad). Verder zal de NVOM alles in het werk stellen om ook via andere (landelijke) media aandacht te krijgen voor dit evenement.

### 7.3 Oudere Meerlingenavond

De NVOM heeft de gezinnen met oudere meerlingen duidelijk als speerpunt geïdentificeerd in haar ambitie om te groeien. Als leden langer lid blijven, zal het ledenbestand vanzelf aansterken. Dit kan alleen worden gerealiseerd als de NVOM ook voor gezinnen met oudere meerlingen een toegevoegde waarde kan bieden.

Eén van de ideeën waar de NVOM dit jaar gestalte aan wil geven is een evenement dat specifiek gericht is op deze doelgroep. Meerlingen in de (pre-) pubertijd hebben hun eigen vragen die specifiek zijn voor meerlingen en daar wil de NVOM graag op inzetten. Verder dient een dergelijk evenement ook bij te dragen aan het lotgenotencontact tussen de meerlingen zelf. Anders dan met jonge meerlingen, zijn kinderen in de (pre-) pubertijd zelf meer betrokken bij de vraagstukken waar ook hun ouders mee worstelen. In veel gevallen zijn het zelfs primair vragen die meer vanuit de meerling komen dan vanuit de ouders. Om die reden wil de NVOM een dergelijk evenement opzetten waarbij niet zozeer de ouders van meerlingen met elkaar in contact kunnen komen, maar meer nog de meerlingen onderling.

Mogelijkerwijs wordt dit samen met het NTR opgezet. Gezien de relatief drukke agenda is het zeer wel mogelijk dat een dergelijk evenement pas na de zomer zal plaatsvinden en dus officieel in het volgende verenigingsjaar valt. Desalniettemin zal een dergelijk evenement in het kader van het lustrum worden geplaatst en moeten de voorbereidingen tijdens het huidige verenigingsjaar starten.



## 8 Overige Lustrumactiviteiten

### 8.1 Taartenactie

In het kader van het lustrum tracteert de NVOM alle jarige meerlingen op een appeltaartje. De tegenprestatie voor deze actie is dat de leden hun gegevens in de ledendatabase (zelf) dienen te actualiseren.

Op deze manier combineert de NVOM een leuke en feestelijke actie met een kwaliteitsslag in de beschikbare data in het ledenbestand.

### 8.2 Huisstijl

Tijdens het lustrumjaar zal de NVOM gaan onderzoeken of de huisstijl van de vereniging aan herziening toe is. De omvang van een dergelijke transformatie is nog niet geheel helder, maar in ieder geval worden het logo en de kleur tegen een kritisch daglicht gehouden. Vervolgens moet worden beoordeeld welke consequenties dit heeft voor alle communicatiemiddelen, zoals de web omgeving ([www.nvom.nl](http://www.nvom.nl)) en het Meerlingen Magazine.