

Jaarverslag 2020/2021

Nederlandse Vereniging voor Ouders van Meerlingen

11 oktober 2021



Inhoud

1	Voorwoord.....	3
2	Organisatie & bestuur.....	5
2.1	Bestuur	5
2.2	Vrijwilligers	5
2.3	Secretariaat	6
2.4	ICT.....	6
2.5	Ledenadministratie.....	6
2.6	Ledenaantallen	7
2.7	Ledenwerving	9
3	Financieel jaarverslag	11
3.1	Balans	11
3.2	Exploitatieoverzicht.....	12
3.3	Toelichting	12
3.4	Verslag kascommissie.....	14
3.5	Besluitvorming.....	14
4	De NVOM informeert	15
4.1	Meerlingen Magazine.....	15
4.2	Communicatie	15
4.3	Kenniscentrum	16
4.4	Webinars	16
4.5	Informatieve Meerlingendag.....	17
4.6	Online Meerlingenweek	17
4.7	Folderverspreiding.....	18
5	De NVOM behartigt.....	19
5.1	Boek "Tweelingen en School"	19
5.2	Korting op DNA testen.....	19
6	De NVOM verbindt	20
6.1	Social Media	20
6.2	Forum	20
6.3	Nationale Meerlingendag.....	20
7	De NVOM bestaat 30 jaar	21
7.1	Taartenactie.....	21
7.2	Prijzenkalender	21

1 Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van de Nederlandse Vereniging voor Ouders van Meerlingen (NVOM) over het verenigingsjaar 2020/2021. Dit verenigingsjaar liep van 1 juli 2020 tot en met 30 juni 2021.

Het verenigingsjaar was net zoals voorgaand jaar een bijzonder jaar. Door de COVID-19 pandemie kon zowel de NMD als de IMD niet doorgaan. Dat hadden wij in dit jubileumjaar waarin de vereniging haar dertigjarig jubileum viert ons toch anders voorgesteld.

De pandemie heeft echter voor de NVOM wel nieuwe kansen geboden. Zo konden wij het aantal webinars verder uitbreiden en is er een heuse online meerlingenweek gehouden met diverse (digitale) workshops. Deze online week mag als een succes worden beschouwd.

Ook op het gebied van de ledenaantallen hebben wij niet te klagen dit verenigingsjaar. Voor het eerst in langere tijd is er geen duidelijke afname meer te zien in het aantal leden. Dit verenigingsjaar schreven zich 550 nieuwe leden in, het hoogste aantal sinds 2017-2018. Wellicht hebben de diverse digitale evenementen hieraan bijgedragen. Deze zijn immers gemakkelijker te 'bezoeken' vanaf de keukentafel of de bank en het regelen van de oppas of lange(re) reistijd vervalft. Iets waar we ook de komende jaren verder naar willen kijken.

Verderop in dit jaarverslag leest u meer over de activiteiten en ontwikkelingen van de vereniging. Het succes van de vereniging blijkt uit het grote ledenbestand en de grote belangstelling voor de verschillende activiteiten die de NVOM organiseert.

Een vereniging als de NVOM kan niet voortbestaan zonder een gezonde financiële positie. Het solide financiële beleid van de afgelopen jaren heeft mogelijk gemaakt dat we ook dit jaar de nodige activiteiten konden ontplooiën, zonder de gezonde en solide financiële basis van de vereniging in gevaar te brengen.

De missie van de NVOM wordt als volgt omschreven:

Alle kinderen zijn bijzonder, maar het krijgen van een meerling is toch net weer even anders. Het is druk en soms veeleisend, maar vooral ook bijzonder en leuk. De NVOM weet en begrijpt dat als geen ander. Wij willen al 30 jaar ouders helpen bij de extra uitdaging die een meerlinggezin met zich meebrengt, zodat zij vaker tijd en ruimte ervaren om zich gelukkig te prijzen met hun twee-, drie- of zelfs viervoudige geluk.

De visie van de NVOM luidt:

Wij zijn de autoriteit op het gebied van meerlingen. Alle (aanstaande) meerlingouders weten de NVOM te vinden. Voor informatie, voor verbinding met andere meerlingouders en voor belangenbehartiging. Nu wordt ongeveer een kwart van alle meerlingouders lid, over tien jaar moet dat de helft meer zijn.

De missie en visie uit zich in een strategie met drie pijlers:

Verbinden

Eerst en vooral zijn we een vereniging waar je als meerlingouder graag bij wilt horen. Omdat wij begrijpen wat het is om een meerling te krijgen of te hebben. Omdat je bij ons met je ervaringen, verhalen, vragen en uitdagingen terecht kunt. Omdat wij je helpen. Meerlingouders vertellen elkaar

over het bestaan van de NVOM en aanstaande meerlingouders krijgen het lidmaatschap soms cadeau van andere ouders.

In ons magazine, op onze landelijke evenementen en in onze online community vinden meerlingouders herkenning. Daar beseffen zij dat ze niet de enigen zijn met vragen en uitdagingen. Meerlingouders steunen elkaar met raad en daad en delen in elkaars plezier en geluk.

Informereren

Vader, moeder of verzorger van een meerling zijn, brengt specifieke uitdagingen met zich mee. De NVOM wil daar graag in adviseren. Niet alleen met behulp van ervaringsdeskundigen, maar ook met behulp van professionals. Advies aan de meerlingouders zelf en ook aan iedereen die in zijn werk met meerlingen te maken heeft, bijvoorbeeld in de zorg, het onderwijs en de kinderopvang.

Wij zijn relevant voor ouders van meerlingen in alle leeftijden. Het accent ligt op de kinderperiode, maar ook voor tieners en pubers zijn er geregeld kwesties die het grootbrengen van een meerling net even anders maken. In ons kenniscentrum is informatie te vinden voor iedereen die te maken heeft met een meerling in welke leeftijd dan ook.

Behartigen

Als regelgeving nadelig uitpakt voor meerlingouders, doen we daar iets aan. Het dubbele ouderschapsverlof en het langere zwangerschapsverlof hebben we al geregeld. Als er nog zo iets op ons pad komt, gaan we ermee aan de slag. Een voorbeeld hiervan is de discussie over samen of apart in de klas. Over tien jaar heeft geen enkele basisschool in Nederland nog een rigide (splittings)beleid voor meerlingen, maar wordt er steeds opnieuw afgewogen wat het beste is voor deze kinderen.

Om deze strategische doelen te behalen, streeft de NVOM naar een verdergaande professionalisering. Onder andere door efficiënt gebruik te maken van de mogelijkheden die ICT tegenwoordig biedt, lukt het om met een relatief beperkt aantal bijzonder enthousiaste vrijwilligers inhoud te geven aan ieder verenigingsjaar door de uitgifte van een prachtig informatief Magazine, het organiseren van mooie evenementen (IMD, NMD), te informeren via het Kenniscentrum en boeiende kennissessies (Webinars).

Zoals reeds eerder gezegd: de vereniging draait vrijwel volledig op vrijwilligers. Dit zijn meerlingouders die naast een baan en een druk gezinsleven – met veelal jonge kinderen – tijd vrijmaken om een bijdrage te leveren aan de vereniging. Als we aan externe partijen of aan leden vertellen dat de gehele vereniging op vrijwilligers draait, leidt dit vaak tot grote verbazing. Menigeen houdt niet voor mogelijk dat een dergelijke grote en actieve vereniging met een geweldig professioneel magazine en zulke prachtige activiteiten louter op vrijwilligers rust. Laat dit een compliment zijn voor allen die zich hebben ingespannen. Het bestuur is bijzonder trots op alle vrijwilligers die zich ook in het voorbije jaar hebben ingezet voor de NVOM.

Dit jaarverslag geeft u een terugblik op alle activiteiten en resultaten van het voorbije verenigingsjaar.

Namens het voltallige bestuur van de Nederlandse Vereniging voor Ouders van Meerlingen wens ik u veel leesplezier.

Dennis de Krom

Voorzitter

2 Organisatie & bestuur

2.1 Bestuur

Gedurende het verenigingsjaar was de samenstelling van het bestuur als volgt:

Naam	Functie	Portefeuilles
Dennis de Krom	Voorzitter	Algemene zaken en Meerlingendagen
Lennart in 't Veld	Secretaris	Ledenadministratie
Jeroen Konijn	Penningmeester	Financiële zaken
Margreeth Fernhout	Bestuurslid	Meerlingen Magazine en communicatie
Christian van Barneveld	Bestuurslid	ICT
José van Bijsterveld	Bestuurslid	Kenniscentrum
George Stern	Bestuurslid	Evenementen (afgetreden per 10 mei 2021)

In het verenigingsjaar is het bestuur elf keer bij elkaar gekomen voor een bestuursvergadering. In juli en september 2020 fysiek bij Stayokay in Bunnik, de rest virtueel via Microsoft Teams. Ook vond dit verenigingsjaar voor het eerst in haar geschiedenis de Algemene Ledenvergadering digitaal plaats. Dit in een aanwezigheid van 17 leden, het hoogst aantal leden sinds jaren dat bij de ALV aanwezig was.

Het bestuur heeft er vanaf aanstaand verenigingsjaar voor gekozen om nieuwe bestuursleden te vragen om een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) te overhandigen. Dit niet omdat er problemen zijn geweest in het verleden of dat die in de toekomst verwacht worden, maar om transparant te kunnen zijn naar onze leden en aan te kunnen tonen dat ook wij als bestuur belang hechten aan een integer bestuur. Alle zittende bestuursleden hebben inmiddels ook een VOG overhandigd.

2.2 Vrijwilligers

De bestuursleden zijn verantwoordelijk voor de verschillende portefeuilles zoals hierboven aangegeven. Het moge duidelijk zijn dat het bestuur van de NVOM niet zelf ook verantwoordelijk kan zijn voor al deze zaken in uitvoerende zin; hiervoor mag de NVOM zich verheugen in een kleine groep actieve vrijwilligers. Dit zijn de mensen die veelal daadwerkelijk zorg dragen voor de uitgave van het magazine, de organisatie van de meerlingendagen of die op andere wijze een geweldige bijdrage leveren aan het voortbestaan van de vereniging.

Het bestuur is bijzonder trots op deze mensen. Velen van hen combineren het vrijwilligerswerk voor de NVOM met een druk gezinsleven en vaak ook met een professionele loopbaan. Op deze plek wil het bestuur dan ook een dankwoord uitspreken aan al deze mensen.

Vrijwilligers vinden en binden is en blijft een uitdaging. Het bestuur pakt veel uitvoeringstaken zelf op. Omdat het plezier geeft, maar ook omdat het inwerken van nieuwe vrijwilligers soms meer tijd kost en de investering zich niet altijd uitbetaald. Omgekeerd raken vrijwilligers daardoor sneller gedemotiveerd en is het moeilijk hen voor langere tijd te binden. De gedwongen afstand tijdens de coronacrisis heeft dit probleem verergerd. Vrijwilligers met veel eigen initiatief en inzicht blijven langer gebonden en gemotiveerd.

Het bestuur is zich van deze vicieuze cirkel bewust en probeert deze te doorbreken. Onder meer door gericht vrijwilligers te werven en hen meer van de verantwoordelijkheden te doordringen. Eén gemotiveerde en betrokken vrijwilliger levert zo meer op dan drie vrijwilligers die zich niet betrokken

voelen. Daarnaast heeft het bestuur enkele taken met betrekking tot de organisatie van webinars en de Informatieve Meerlingendag uitbesteed aan een commerciële partij, om zo continuïteit te bewaren en meer ruimte te houden om overige taken beter te kunnen doen.

2.3 Secretariaat

Het secretariaat biedt ondersteuning aan het bestuur, de leden en de activiteiten van de NVOM op een zodanige wijze dat de NVOM haar algemene doelstellingen kan bereiken. De secretaris is eindverantwoordelijk voor het secretariaat.

Christine Dekker-van der Zeeuw van CDZ Assist verzorgt de secretariële ondersteuning van de vereniging. Zij verzorgt onder andere de voorbereiding en notulen van de bestuursvergaderingen en voert daarnaast grotendeels zelfstandig de ledenadministratie uit.

2.4 ICT

De NVOM is een vrijwilligersorganisatie en moet daarom bijzonder efficiënt omspringen met de spaarzame tijd die het bestuur en de leden kunnen besteden aan de organisatie van de verschillende activiteiten. Mede hiervoor heeft de NVOM de afgelopen jaren geïnvesteerd in een versterking van de ICT infrastructuur en de verschillende instrumenten die hierop kunnen worden opgezet. De basis is intussen op orde.

Het gebruik van Social Media is inmiddels uitgegroeid tot een belangrijke pijler om het ledencontact te onderhouden. Ofschoon hiervoor veelal gebruik wordt gemaakt van reeds bestaande platforms, zoals Facebook, Instagram, Twitter en LinkedIn, vallen ook deze activiteiten onder het ICT beleid van de vereniging.

2.5 Ledenadministratie

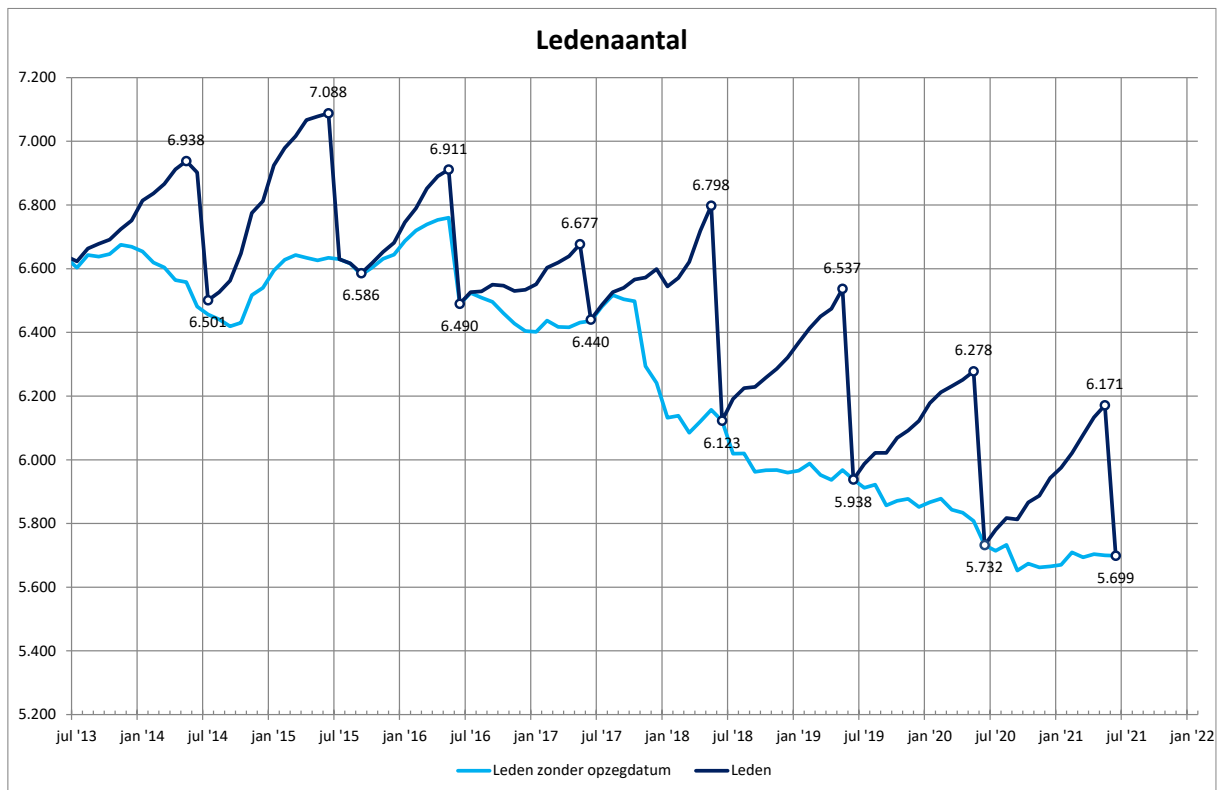
De ledenadministratie van de NVOM is in een digitale database ondergebracht (Banster). Het dagelijkse onderhoud van het ledenbestand wordt verzorgd door CDZ Assist.

We wilden in het jubileumjaar zoveel mogelijk leden bereiken, maar van 688 leden hadden we nog geen e-mailadres. In november en mei hebben we al die leden daarom een briefkaart gestuurd met het verzoek hun e-mailadres door te geven. In totaal leverde dit 274 reacties op. Er resteren op moment van schrijven (oktober 2021) nog slechts 280 leden zonder emailadres.

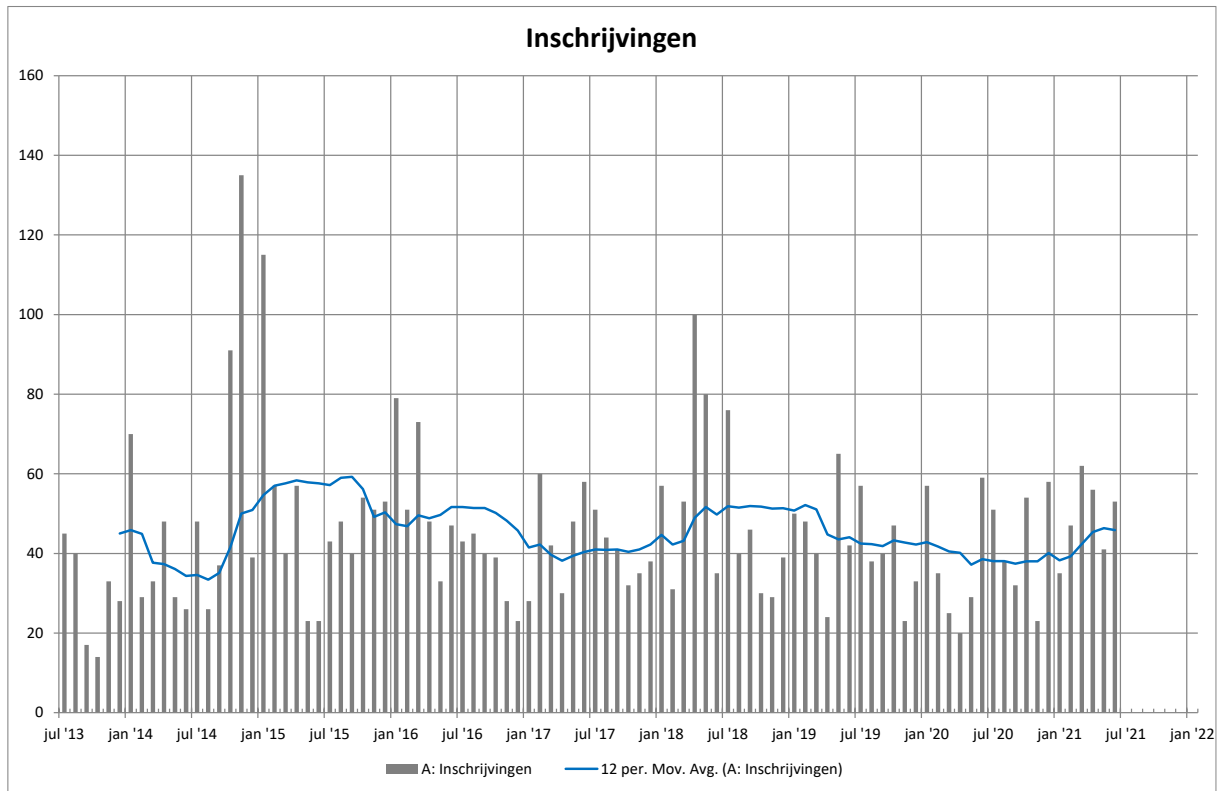
2.6 Ledenaantallen

In het verenigingsjaar 2020/2021 zijn er 550 inschrijvingen en 583 opzeggingen geweest. We zijn het jaar gestart met 5.732 leden en geëindigd met 5.699 leden. Dit is een zeer beperkte daling van 33 leden (-0,6%). De ledenaantallen van de afgelopen jaren zijn als volgt:

	30-06-2014	30-06-2015	30-06-2016	30-06-2017	30-06-2018	30-06-2019	30-06-2020	30-06-2021
gewone leden	6.430	6.583	6.440	6.395	6.081	5.896	5.691	5.661
buitenlandse leden	44	45	49	41	41	42	41	38
donateurs	7	6	0	0	0	0	0	0
totaal	6.481	6.634	6.489	6.436	6.122	5.938	5.732	5.699
inschrijvingen	412	691	620	484	597	529	463	550
opzeggingen	533	569	737	548	930	713	669	583
netto mutatie	-154	153	-145	-53	-314	-184	-206	-33
% mutatie	-2,3%	2,4%	-2,2%	-0,8%	-4,9%	-3,0%	-3,5%	-0,6%



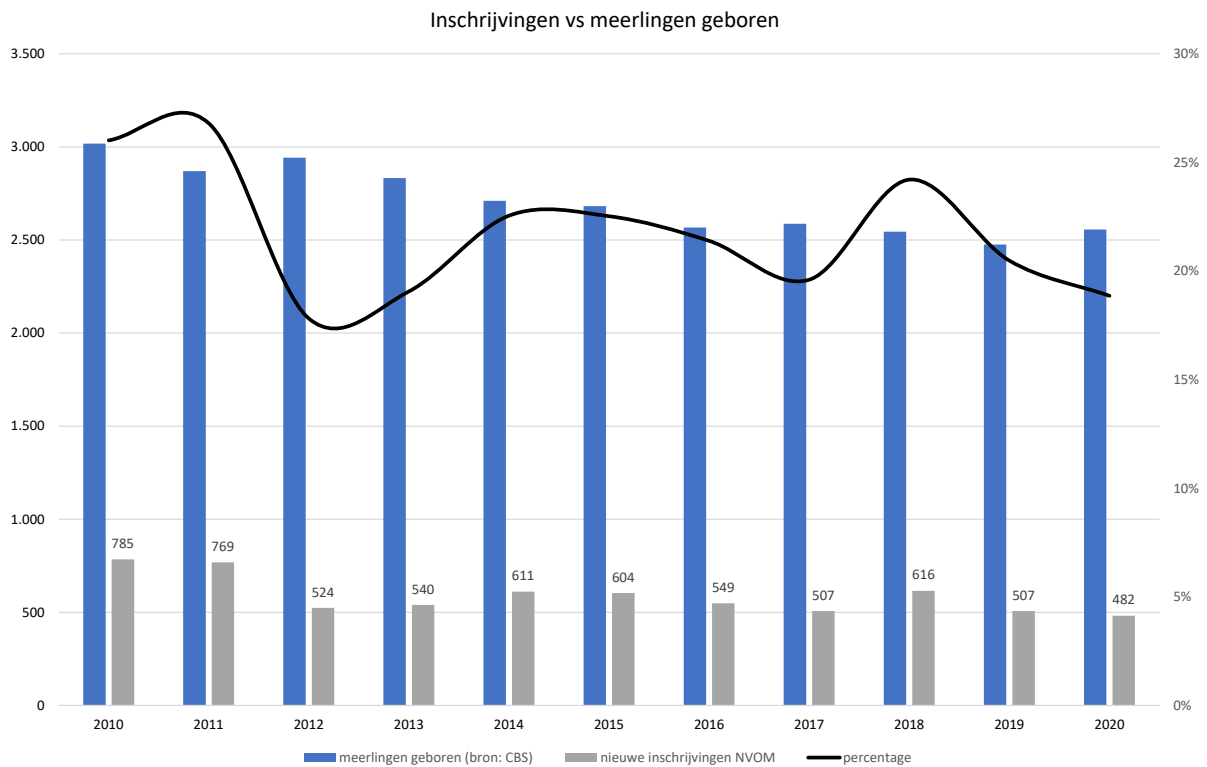
Figuur 1: Verloop van het aantal leden gedurende de periode 2013-2021



Figuur 2: Verloop van het aantal inschrijvingen gedurende de periode 2013-2021

2.7 Ledenwerving

De ambitie van het bestuur is dat minimaal 25 procent van de (nieuwe) meerlingouders lid wordt van de NVOM. Het aantal meerlinggeboorten schommelt de afgelopen jaren zo rond de 2.500 per jaar. In verenigingsjaar 2020/2021 waren er 550 inschrijvingen, wat neerkomt op een 'conversie' van 22 procent



Figuur 3: Verloop van het aantal inschrijvingen als percentage van het aantal geboren meerlingen (grafiek per kalenderjaar, niet per verenigingsjaar)

Nieuwe leden worden geworven via de volgende kanalen:

- mond-op-mond reclame (onze leden zijn onze beste ambassadeurs!);
- informatiefolders via verloskundigen, ziekenhuizen en kraamzorg;
- social media;
- directe zoekresultaten (met name ons Kenniscentrum scoort hoog in Google);
- Google Ads.

Van de nieuwe leden wordt ongeveer de helft lid tijdens de zwangerschap, gemiddeld rond week 24. De leden die pas na geboorte van hun meerling lid worden, doen dat meestal rond een leeftijd van 9 maanden.

Het welkomstpakket is eveneens een belangrijke aanmoediging om lid te worden. In juni 2021 hebben we een nieuwe voorraad welkomstboxen aangeschaft, nu met een magneetsluiting in plaats van een elastiekje. In het welkomstpakket zit Het Grote Tweelingenboek van Coks Feenstra en ons eigen

Informeering boek. Dat laatste is inmiddels wel wat gedateerd. Naar verwachting is de voorraad eind 2021 op. Het bestuur heeft besloten geen herziene editie uit te brengen.

Bij hun inschrijving vragen we nieuwe leden altijd hoe ze met de NVOM in aanraking zijn gekomen. Voor 2020/2021 waren dit de antwoorden:

Gevonden via...	Percentage
Google / zoekmachine	31%
Andere meerlingouders	26%
Facebook / social media	15%
Gynaecoloog	8%
Ziekenhuis	7%
Verloskundige	4%
Nederlands Tweelingen Register	2%
Kraamzorg	1%
Anders	6%

Voor wat betreft de werving van donateurs heeft het bestuur besloten hier geen werk meer van te maken. De meerwaarde voor donateurs zou zeer beperkt zijn en de vereniging heeft het financieel niet nodig.

3 Financieel jaarverslag

3.1 Balans

De balans per begin en einde van de afgelopen twee verenigingsjaren is als volgt:

ACTIVA	30 juni 2021		30 juni 2020		30 juni 2019	
	€	€	€	€	€	€
Vaste activa						
<i>Materiële vaste activa</i>						
Inventaris	-	-	-	-	154	154
Vlottende activa						
<i>Vorraden</i>						
Voorraad drukwerk en boeken	15.984	15.984	10.014	10.014	14.299	14.299
<i>Vorderingen</i>						
Overlopende activa	3.335	3.335	432	432	1.268	1.268
<i>Liqide middelen</i>						
Geldmiddelen	173.614	173.614	152.175	152.175	120.124	120.124
Totaal activazijde	192.933		162.621		135.845	
PASSIVA	30 juni 2021		30 juni 2020		30 juni 2019	
	€	€	€	€	€	€
Kapitaal						
Verenigingskapitaal	150.368		121.592		116.651	
Bestemmingsreserves	16.250	166.618	16.250	137.842		116.651
Voorzieningen						
Overige voorzieningen	19.450	19.450	20.000	20.000	15.000	15.000
Kortlopende schulden						
Handelscrediteuren	-		-		-	
Overlopende passiva	6.865	6.865	4.779	4.779	4.194	4.194
Totaal passivazijde	192.933		162.621		135.845	

3.2 Exploitatieoverzicht

Het exploitatieoverzicht (begroot en gerealiseerd) van het afgelopen verenigingsjaar is als volgt:

	2017-18 <i>realisatie</i>	2018-19 <i>realisatie</i>	2019-20 <i>realisatie</i>	2020-21 <i>begroting</i>	2020-21 <i>realisatie</i>	
Baten						
Contributies	131.802	147.494	139.658	135.000	136.765	1%
Deelnemersbijdragen	1.815	2.138	1.710	2.000	-	-100%
Rente	71	60	26	-	-	
Totaal	133.688	149.692	141.394	137.000	136.765	0%
Lasten						
Bestuur	5.252	5.898	4.329	6.700	1.861	-72%
Secretariaat	4.612	2.641	2.755	4.900	3.202	-35%
Financiële administratie	4.312	4.697	4.373	4.700	4.012	-15%
Ledenadministratie	5.067	3.427	6.391	6.650	7.756	17%
Ledenwerving	19.120	15.039	14.071	14.200	17.315	22%
ICT / website	1.970	5.171	1.960	1.400	6.512	365%
Meerlingenmagazine	40.081	43.215	41.772	43.400	42.805	-1%
Evenementen	30.762	31.642	22.025	35.000	11.986	-66%
Meerlingentelefoon	10.911	11.062	11.275	-	-	
Drukwerk en promotie	93	12.156	8.326	24.750	10.687	-57%
Vrijwilligers / contactpersonen	674	1.575	1.931	5.700	797	-86%
Afschrijvingen	849	849	154	-	-	
Overige lasten	1.006	898	841	1.000	1.056	6%
Totaal	124.709	138.270	120.203	148.400	107.989	-27%
Exploitatieresultaat	8.979	11.422	21.191	-11.400	28.776	

3.3 Toelichting

Het financiële verslag en de jaarrekening 2020/2021 zijn gepresenteerd aan de Algemene Ledenvergadering op 11 oktober 2021. De belangrijkste punten zijn:

- Er was een verlies van € 11,4k begroot. De baten zijn nagenoeg conform begroting, maar de lasten waren over de hele linie maar liefst € 40k lager (-27%). Dit is voor een belangrijk deel het gevolg van COVID-19, waardoor geplande activiteiten en acties zijn uitgesteld.
- Het boekjaar 2020/2021 is afgesloten met een positief exploitatieresultaat van € 28.776. Het gehele resultaat is ten gunste gebracht van het verenigingskapitaal.
- Er is de afgelopen 5 jaar een voorziening opgebouwd voor het jubileum van 2021. Een deel hiervan is inmiddels aangewend voor de taartenactie en winacties. Er resteert nog € 14,5k.
- Er is een voorziening genomen van € 5k voor de ontwikkeling van een nieuwe website.
- De in 2019/2020 gecreëerde bestemmingsreserve van € 16,5k voor een extra meerlingendag is helaas niet aangewend en blijft staan.
- Het banksaldo is met € 21,5k gestegen.
- In totaal is er € 136,7k aan contributie ontvangen (€ 125,5k van bestaande leden en € 11,2k van nieuwe leden). Dit is € 1,7k meer dan begroot, maar wel een daling van € 2,8k ten opzichte van vorig jaar:
 - 206 minder leden per 1 juli 2020 t.o.v. 1 juli 2019
 - 87 meer nieuwe leden in 2020/2021 t.o.v. 2019/2020
 - eerste jaar met nieuwe transparante kortingstructuur

- Er zijn slechts 33 leden geroyeerd wegens wanbetaling van de contributie (0,58%). Er was rekening gehouden met 57 wanbetalers (1%), maar adequaat debiteurenbeheer en een zeer schone administratie hebben wederom hun vruchten afgeworpen.
- Kosten voor het bestuur waren € 4,8k lager dan begroot. Vanwege videovergaderen en schrappen van de meerlingendagen zijn amper reis- en vergaderkosten gemaakt.
- Kosten voor het secretariaat waren € 1,7k lager dan begroot, primair door lagere kosten voor secretariële ondersteuning door CDZ Assist vanwege videovergaderen.
- Kosten voor de financiële administratie waren € 0,7k lager dan begroot. Penningmeester en accountant zijn goed op elkaar ingespeeld en dat scheelt werk.
- Kosten voor de ledenadministratie waren € 1,0k hoger dan begroot. De extra kosten betreffen de 'briefkaartactie' naar leden zonder e-mailadres.
- Kosten voor de ledenwerving waren € 3,1k hoger dan begroot doordat er meer welkomstpakketten zijn verstuurd (550 nieuwe leden i.p.v. 480 waarop was begroot):
 - € 5,9k inhoud welkomstpakketten
 - € 7,2k verzending welkomstpakketten
 - € 1,0k opslag welkomstpakketten
 - € 3,2k Google Ads
- Kosten voor ICT waren € 5,0k hoger dan begroot. Dat is volledig toe te schrijven aan de voorziening die is genomen voor ontwikkeling van een nieuwe website.
- Kosten voor het Meerlingenmagazine waren conform begroting:
 - € 19,1k drukkosten
 - € 18,3k distributiekosten
 - € 2,0k vergoeding redactionele bijdragen
 - € 2,4k vrijwilligersvergoedingen
 - € 1,0k software licenties
- Kosten voor de evenementen waren begroot op € 35,0k, maar vanwege COVID-19 is hier (helaas) slechts € 12,0k aan uitgegeven:
 - geen Informatieve Meerlingendag (begroot € 12,0k)
 - geen Nationale Meerlingendag (begroot € 10,0k)
 - € 0,4k kleurplatenwedstrijd
 - € 4,4k webinars
 - € 2,2k huur magazijn
 - € 5,0k dotatie voorziening jubileum 2021
 - € 9,6k jubileum HEMA taartactie (vanuit voorziening)
 - € 0,9k jubileum winacties (vanuit voorziening)
- Kosten voor de Meerlingentelefoon waren er niet meer, omdat de samenwerking met de Opvoeddesk per 30 juni 2020 is beëindigd.
- Kosten voor drukwerk en promotie waren begroot op € 24,7k, maar o.a. door COVID-19 is hier slechts € 10,7k aan uitgegeven:
 - geen drukwerk folders (begroot € 1,3k)
 - geen 'giveaway' Nationale Meerlingendag (begroot € 6,2k)
 - 3,3k verzending folders via Pin Point Parents
 - 1,0k ontwikkeling boek "Tweelingen en School"

- € 3,4k pre-order 500 ex. "Tweelingen en School" (begroot € 10,0k)
- € 1,0k vergoeding ambassadeurschap Oscar Kazàn en Bregje van der Leest
- € 2,0k scriptieprijsen
- Kosten voor vrijwilligers waren € 4,9k lager dan begroot. Vanwege COVID-19 is het geplande jubileumfeest niet georganiseerd.
- Kosten voor afschrijvingen waren nihil. Alle inventaris (buiten de voorraad welkomstpakketten en boeken) is afgeschreven.
- Overige lasten van € 1,1k betreffen bankkosten en zijn conform begroting.

3.4 Verslag kascommissie

De kascommissie, bestaande uit de leden Romy Smit en Bram Qualm, verklaart hierbij de stukken en bescheiden, die betrekking hebben op het boekjaar van 1 juli 2020 tot en met 30 juni 2021 te hebben ontvangen van de penningmeester Jeroen Konijn namens het bestuur van de Nederlandse Vereniging voor Ouders van Meerlingen (NVOM).

De kascommissie heeft de stukken doorgenomen met als doel vast te stellen of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de werkelijke opbrengsten en kosten. Onder meer is vastgesteld dat de beginsalden van de bankrekeningen corresponderen met betreffende bankafschriften. Daarnaast zijn de inkomsten en uitgaven geverifieerd met achterliggende specificaties en bescheiden.

De kascommissie is van mening dat de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de werkelijke opbrengsten en kosten. Naar mening van de kascommissie voert de vereniging een zorgvuldig financieel beleid.

9 oktober 2021

Romy Smit, Hoofddorp

Bram Qualm, Marum

3.5 Besluitvorming

Tijdens de algemene ledenvergadering van 11 oktober 2021 is besloten om:

- het positieve exploitatieresultaat van € 28.776 toe te voegen aan het verenigingskapitaal;
- de penningmeester Jeroen Konijn decharge te verlenen voor de jaarrekening 2020/2021.

4 De NVOM informeert

De NVOM heeft informatievoorziening als één van de belangrijke speerpunten van haar beleid benoemd. De belangrijkste doelgroep voor deze informatievoorziening is vanzelfsprekend de ouders van meerlingen. Daarnaast richt de NVOM zich op professionals die werkzaam zijn in het onderwijs en de zorg.

De NVOM geeft gestalte aan de informatievoorziening door de volgende diensten:

- het uitgeven van een kwartaalblad, het Meerlingen Magazine;
- het onderhouden van een Kenniscentrum;
- het organiseren van de jaarlijkse Informatieve Meerlingendag (IMD);
- het organiseren van Webinars;
- het informeren van (aanstaande) meerlingouders via Informatiefolders.

4.1 Meerlingen Magazine

Het Meerlingen Magazine is nog steeds het meest belangrijke communicatiemiddel waarmee de NVOM haar leden verbindt en informeert. De NVOM is dan ook bijzonder trots op de kwaliteit van het Magazine en streeft er naar dit niveau minimaal te handhaven.

Het vertrouwen dat het bestuur had in de nieuwe hoofdredacteur van het magazine is in dit verenigingsjaar terecht gebleken. Zonder enige hapering zijn er vier goedgevulde magazines verschenen. Het magazine heeft het accent iets meer gelegd op het betrekken van de leden. Er zijn meer verhalen te vinden voor en door leden. De kennisuitwisseling is daarmee iets afgenomen, maar leden lijken de koerswijziging niet vervelend te vinden. De nieuwe schrijvers zijn veelal zeer actief op social media, delen daar ook hun verhalen, wat de bekendheid van de NVOM vergroot.

Het bestuur heeft opnieuw vertrouwen in de continuïteit van het magazine, maar beseft tegelijkertijd ook de kwetsbaarheid.

4.2 Communicatie

In dit verenigingsjaar zijn vaker en op kleinere onderwerpen digitale nieuwsbrieven verstuurd.

De besloten Facebookgroep van de NVOM heeft 4100 leden. Deze groep is behoorlijk actief. De communicatie op de Facebookpagina heeft meer focus op de vereniging gekregen, met hier en daar externe relevante artikelen. Er is minder aandacht voor 'grappige' berichtgeving over meerlingen. Tijdens het verenigingsjaar 2020/2021 is het aantal "pagina-vind-ik-leuks" op de NVOM Facebook pagina gestegen van 7033 (30 juni 2020) naar 7300 (30 juni 2021).

Het Instagramaccount van de vereniging is een stuk actiever geworden in dit verenigingsjaar. Er zijn 1138 volgers (9 juli 2021). Dat is een toename van 378 leden in iets minder dan een jaar. De interactie is niet enorm, maar bij het verschijnen van nieuwe magazines is er behoorlijk wat activiteit. Het account van de vereniging wordt dan door menig influencer genoemd, wat tot tientallen nieuwe volgers leidt. Ook het delen van winacties heeft een positief effect op de interactie. Ook hier wordt vooral verenigingsinformatie gedeeld.

De communicatie via Twitter beperkt zich tot eenrichtingsverkeer.

4.3 Kenniscentrum

Het Kenniscentrum heeft zich in 2020/2021 gericht op het verbinden van professionals, artsen en wetenschappers om zodoende toegang te krijgen tot (wetenschappelijke) informatie over meerlingen. Hierbij is de samenwerking met Meerling Magazine en de webinars van groot belang.

Het bestuur van de NVOM heeft voor het eerst een scriptieprijs uitgelooft voor studenten die hun scriptie (deels) over meerlingen hebben geschreven. Het doel hiervan is om meer onderzoek te laten plaatsvinden naar meerlingen door studenten. Het gaat dan ook over onderwerpen die baby's of kinderen betreffen en waarbij extra aandacht is besteed aan de eventueel verschillen binnen dat onderwerp bij meerlingen. Alle hogescholen hebben de informatie ontvangen en de scriptieprijs is bekend gemaakt op de website van de NVOM, Scribbr en via social media.

Eind 2020 is de scriptieprijs toegekend aan twee scripties. Joska Kroon doet de Lerarenopleiding Biologie en heeft een essay geschreven over "Gaat jouw tweeling samen of apart in de klas?". Sophie Groen volgt de Bachelor Geneeskunde aan de Universiteit in Leiden en heeft in het LUMC een scriptie geschreven over langetermijnontwikkeling van monochoriale tweelingen met selectieve groeivertraging. De scripties zijn zo verschillend van aard maar van groot belang voor de meerlingouders, waardoor het bestuur besloot om beiden de scriptieprijs te geven ter hoogte van € 1.000 per scriptie. In het Meerlingmagazine hebben beiden hun scripties toegelicht.

De NVOM heeft ook dit jaar meegewerkt aan patiënteninformatie op www.thuisarts.nl over tweelingzwangerschappen. Tevens heeft de NVOM meegelezen met de richtlijnmodules van gynaecologen voor "module 5 Meerlingen" van de NVOG. In maart 2021 zijn de richtlijnmodules aangenomen. Ook in de toekomst zal de NVOM gesprekspartner zijn voor de patiëntenfederatie ten aanzien van onderwerpen die meerlingen betreffen. Inmiddels heeft de NVOM aangeboden samen te werken met Dr. Oudijk die een wetenschappelijk onderzoek uitvoert over het gebruik van cerclage bij een tweelingzwangerschap.

4.4 Webinars

In het verenigingsjaar heeft een zestal webinars plaatsgevonden zoals in onderstaande tabel is terug te zien. Bijna 700 leden hebben in totaal een of meerder webinars bijgewoond.

Datum	Webinar	Spreker(s)	Deelnemers
28-10-2020	Tweelingtroubles in tijden van pandemie	Coks Feenstra	132
25-03-2021	Zwangerschap en bevalling van een meerling	Simone Goossens	73
31-03-2021	Borstvoeding bij een meerling	Kim Schoonenberg	77
15-04-2021	Peuterpubertijd van een meerling	Paulien Perfors	229
18-05-2021	Het meerling puberbrein	Mara van der Meulen	92
14-06-2021	Ontwikkelingsstoornissen bij meerlingen	Tessa Bunte	96

In het voorjaar van 2021 is de samenwerking met MOS Events gestart, met als doel een structurele invullen van de webinars. Het bestuur zag dat er een grote behoefte was aan deze webinars en leden dit zeer waarderen. Tegelijkertijd merkte het bestuur dat het een te grote belasting van het bestuur was om dit met regelmaat te organiseren. Vrijwilligers waren niet voldoende beschikbaar. Omdat vooral het zoeken en boeken van sprekers het knelpunt is gebleken, besloot het bestuur deze taak uit te besteden aan MOS Events.

Met MOS Events is een goede taakverdeling afgesproken. Hun activiteit moest ook fungeren als een stok achter de deur om regelmaat te houden in de webinars. Na een brainstormsessie met twee bestuursleden ging MOS Events op zoek naar sprekers en onderhield met hen het contact. Diverse bestuursleden verzetten het meer praktische werk van de webinar: leden informeren via website en mailings, het evenement aanmaken en het webinar hosten.

Het bestuur evalueert de inzet van MOS Events aan het begin van het nieuwe verenigingsjaar.

Naast de thematische webinars zijn in november, februari en mei ook drie webinars georganiseerd om onze nieuwe leden een introductie te geven op onze vereniging. Meer dan 150 nieuwe leden hebben deelgenomen aan een van deze webinars. De webinars voor de nieuwe leden zijn door twee bestuursleden gegeven.

Via een speciale pagina op het Ledenportaal zijn opnames van (vrijwel) alle webinars voor leden terug te kijken.

4.5 Informatieve Meerlingendag

Vanwege COVID-19 is de Informatieve Meerlingendag (IMD) in januari 2021 helaas geannuleerd.

4.6 Online Meerlingenweek

Als alternatief voor de geannuleerde Informatieve Meerlingendag is in april 2021 de Online Meerlingenweek georganiseerd. De focus lag hierbij iets minder op de (wetenschappelijke) inhoud, en meer op workshops en presentaties voor en door leden. Met ruim 900 deelnemers over de week verspreid was dit een groot succes!

Datum	Webinar	Spreker(s)	Deelnemers
10-04-2021	NVOM Escape Room		59
10-04-2021	Kennismakingsworkshop Baby- en Kindergebaren	Chantal Molmans	55
12-04-2021	Webinar: O jee! Het zijn er twee! Voor zwangere meerlingouders	Janneke Jongman	26
12-04-2021	TAPS meet-up	Stephanie Ernst	9
13-04-2021	Webinar: Yesss, wij krijgen een meerling! Paniek! Hoe gaan wij dit rooien met elkaar?	Bernadette Keijzer	32
13-04-2021	Webinar: Overprikkeling bij een meerling	Mirjam Hoogsteder-Beukenkamp	173
14-04-2021	Webinar: Meer zelfvertrouwen voor je kind	Vera Hagen	168
14-04-2021	Webinar: Balans in het gezin	Anne Adema, Ymkje Hoekstra	125
16-04-2021	Webinar: Wasbare luiers	Lizet Kuiper	10
16-04-2021	Webinar: De meerling op school	Coks Feenstra	160
01-05-2021	Webinar: 10 fototips voor drukke meerlingouders	Perla Michiels	87



4.7 Folderverspreiding

Voor de verspreiding van onze folders maken we gebruik van de diensten van Pin Point Parents. Via hun Verloskundigen- en Kraamzorgloket bereiken zij zo'n 80% van alle zwangere vrouwen en jonge ouders in Nederland. Verloskundigenpraktijken en kraamzorginstellingen kunnen onze folders hier (gratis) bestellen. In 2020/2021 zijn in totaal 404 bundels besteld (20.200 folders).

Ook via onze website kunnen folders worden besteld (in totaal 6 bundels in 2020/2021).

5 De NVOM behartigt

Een van de pijlers van de NVOM is het behartigen van de belangen van meerlingouders. Dat is op het ene moment meer zichtbaar dan op het andere moment. Onderstaande thema's hadden afgelopen verenigingsjaar onze aandacht.

5.1 Boek "Tweelingen en School"

Aangezien de NVOM al enige tijd actief is op het gebied van voorlichting aan onderwijsorganisaties en scholen over samen of apart naar school, heeft de NVOM Coks Feenstra gevraagd om een boek over dit onderwerp te schrijven. Aanvankelijk is getracht om een studieboek voor PABO-studenten op de markt te zetten, maar dat is niet mogelijk gebleken. Het boek is nu geschikt voor onderwijs- en kinderopvangorganisaties, scholen, leerkrachten, ouders en professionals die werken met kinderen. Het boek wordt in najaar 2021 uitgebracht door de uitgever, waarna de NVOM het boek beschikbaar stelt aan met name onderwijs- en kinderopvangorganisaties.

5.2 Korting op DNA testen

Via social media werd duidelijk dat veel meerlingouders zich afvragen of hun meerling één- of twee-eiig is. Hoewel de gynaecologen vaak een indicatie kunnen geven op basis van de huidige kennis, is het niet de gewoonte om standaard een DNA onderzoek te doen naar de zygositeit van de meerling.

In 2014 heeft de NVOM een aanbod kunnen doen voor DNA-testen voor zygositeit die via de vereniging konden worden verkregen. In 2021 is het gelukt om met twee aanbieders van DNA testen om de zygositeit vast te stellen een kortingsregeling af te spreken. Deze regeling is afgesproken voor onbepaalde tijd en leden kunnen via de site van de NVOM lezen op welke wijze zij gebruik kunnen maken van deze korting. Tot nu toe wordt er regelmatig gebruik gemaakt van de DNA testen die met korting kunnen worden gekocht voor ongeveer 180 euro.

6 De NVOM verbindt

De NVOM ontplooit verschillende activiteiten om de onderlinge betrokkenheid van ouders van meerlingen te versterken. Vanzelfsprekend vervullen het Meerlingen Magazine en de Informatieve Meerlingendag hierin een belangrijke rol. De meest in het oog springende diensten die de NVOM onderhoudt of organiseert in dit kader zijn echter de verschillende social media platforms en vanzelfsprekend de Nationale Meerlingendag.

6.1 Social Media

Het gebruik van Social Media is niet meer weg te denken uit deze tijd. De NVOM maakt ook dankbaar gebruik van Social Media om het contact met haar leden te bestendigen.

Zoals in paragraaf 4.2 al was te lezen gebruikt de vereniging Facebook, Instagram, Twitter en LinkedIn om in verbinding te zijn met de leden. Daarnaast is een deel van de informatie natuurlijk ook openbaar voor de 'buitenwereld' beschikbaar.

6.2 Forum

Het (besloten) forum op het Ledenportaal is intussen ruim twee jaar actief. Op het forum staan nu bijna 100 topics met ruim 300 berichten. Daarnaast heeft het forum zo'n 7.600 views gerealiseerd.

6.3 Nationale Meerlingendag

Vanwege COVID-19 is de Nationale Meerlingendag (NMD) in Duinrell inmiddels drie keer uitgesteld. Oorspronkelijk was deze dag gepland in april 2020, om achtereenvolgens te worden verplaatst naar september 2020, april 2021 en inmiddels naar april 2022. Reeds gekochte kaarten blijven natuurlijk gewoon geldig.

Omdat een jubileumjaar zonder uitje wel erg mager is, heeft het Meerlingendagcomité geprobeerd om in oktober 2021 een extra meerlingendag te organiseren in de prachtige dierentuin Burgers' Zoo te Arnhem. Op het moment van schrijven is deze helaas echter ook weer komen te vervallen. In plaats daarvan krijgen leden de mogelijkheid om kortingskaarten met flexibele datum te kopen.

7 De NVOM bestaat 30 jaar

Op 14 augustus 2021 bestond de NVOM dertig jaar. We hadden dit heel graag willen vieren met een extra grote editie van de Nationale Meerlingendag, maar COVID-19 gooide helaas roet in het eten. Toch hebben we in 2021 een aantal prachtige acties voor onze leden kunnen organiseren.

7.1 Taartenactie

Wie jarig is trakteert! Net als in 2016 hebben we alle leden een voucher een gratis HEMA appeltaart aangeboden voor de verjaardag van hun meerling. Omdat we de vouchers nu van tevoren in moesten kopen, konden leden zich hier tot 31 december 2020 voor aanmelden. In totaal hebben 2.652 gezinnen zich aangemeld, waaronder 22 gelukkigen met twee meerlingen.

Inmiddels (oktober 2021) is zo'n 85% van de vouchers verstuurd en 70% daarvan is vervolgens ook gedownload. Dat komt neer op ruim 1.500 appeltaarten!

7.2 Prijzenkalender

Liever dan een héle grote prijs weggeven, wilde het bestuur voor dit jubileumjaar zoveel mogelijk leden de kans geven iets te winnen. Ook wilde het bestuur de winacties inzetten om meer leden te werven. Zo is het idee ontstaan van een prijzenkalender, met iedere maand een kans op een prijs.

De prijzen zijn steeds onder verschillende groepen verloot: alle leden, alleen nieuwe inschrijvingen, of volgers op social media. De te winnen prijs is hierbij ook aangepast, zo is een newborn fotoshoot waarschijnlijk niet voor alle leden interessant, maar wel voor nieuwe leden.

Er zijn tot nu toe vijf prijzen uitgereikt. Om de ledenaanwas nog een extra impuls te geven besloot het bestuur de prijs voor juni en juli samen te voegen en daarmee te vergroten. Deze prijs, een VVV Lekkerweg cadeaubon, paste ook goed bij het sentiment in de maatschappij van dat moment: pretparken, dierentuinen en restaurants openden net weer hun deuren toen deze prijs werd aangekondigd. Er waren dan ook veel enthousiaste reacties op.

Vanaf augustus wordt er opnieuw een prijs uitgereikt, met opnieuw een verdeling in doelgroep tussen nieuwe leden, bestaande leden en social media en ook aan alleen de bezoekers van de Nationale Meerlingendag. Als de omstandigheden (bijvoorbeeld gerelateerd aan COVID-19) dat vereisen, is de planning eenvoudig aan te passen.

Datum	Prijs		Winnaar(s)	Deelnemers
januari	3x Tijdschriftenbon (€ 100)	Alle leden	Marleen, Simone, Suzanne	1124
februari	Newborn fotoshoot (€ 200)	Nieuwe leden	Marjon	45
maart	Consult tweelingcoach (€ 200)	Instagram-volgers	Saskia	49
april	Set autostoeltjes (€ 220)	Alle leden	Janneke	582
juni/juli	VVV Lekkerweg cadeaubon (€ 500)	Alle leden	Hetty	1567