



# NVOM Jaarplan 2021-2022

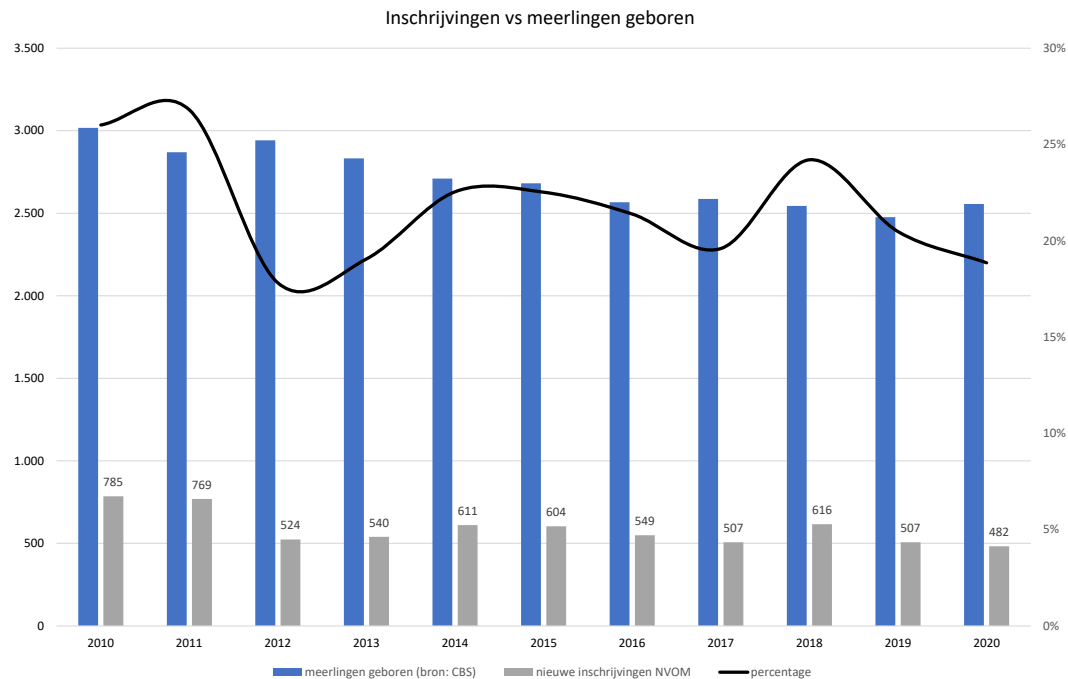
11 oktober 2021

DEFINITIEF

# Ledengroei



- Ambitie 2022+
  - 25% van de (nieuwe) meerlingouders wordt lid
  - Dit zijn ca. 625 inschrijvingen per kalenderjaar



# Bestuur



- Bestuurscapaciteit versterken
  - Hanneke van Cootwijk nieuwe penningmeester per 11 oktober
  - 2x vacature algemeen bestuurslid

Naam	Functie	Portefeuilles
D.S.T. (Dennis) de Krom	Voorzitter	Algemene zaken, meerlingendagen (ad interim)
L. (Lennart) in 't Veld	Secretaris	Ledenadministratie
H.C.M. (Hanneke) van Cootwijk	Penningmeester	<i>per 11 oktober 2021</i>
J.P. (Jeroen) Konijn	Algemeen bestuurslid	<i>aftredend na inwerkperiode nieuwe penningmeester</i>
M.W. (Margreeth) Fernhout	Algemeen bestuurslid	Meerlingen Magazine, communicatie
C.R. (Christian) van Barneveld	Algemeen bestuurslid	ICT
J. (José) van Bijsterveld	Algemeen bestuurslid	Kenniscentrum, medische zaken
(2x vacature)	Algemeen bestuurslid	o.a. Evenementen, ledenwerving

# Secretariaat



- Continueren bestuursondersteuning en beheer ledenadministratie door CDZ Assist.
- Continueren ledenadministratie via Banster.

# ICT



- Nu 2 jaar succesvol webinars georganiseerd.
  - Na de zomer proof of concept met verschillende oplossingen ter vervanging van GoToWebinar.
  - Eind dit jaar evaluatie en definitieve keuze.
- Onderzoek en selectie leverancier voor bouw en beheer van nieuwe website die aansluit bij de huidige wensen en eisen van onze gebruikers.
- Centralisatie alle NVOM data op Sharepoint.

# Informereren: IMD & webinars



- Informatieve Meerlingendag in voorjaar 2022
- Zes (inhoudelijke) webinars per jaar
- Vier webinars voor nieuwe leden om de vereniging te leren kennen

# Informereren: social media

- Overgrote deel van onze social media activiteit vindt nog steeds op Facebook plaats.
- Onze aanwezigheid op Instagram is groeiende. De nieuwe generatie (aanstaande) meerlingouders is tegenwoordig juist daar te vinden.
- We gaan een nieuwe social media strategie opstellen om optimaal verbonden te blijven met onze doelgroepen.

# Belangenbehartiging



- Uitbrengen van het boek “Tweelingen en School”
  - op aanvraag gratis beschikbaar voor scholen, kinderopvang, etc.
- Uitreiken scriptieprijszen
  - bevorderen van wetenschappelijk onderzoek naar meerling-gerelateerde ontwerpen
- Continueren kortingsactie DNA-testen



# Ledenwerving



- Continueren folderdistributie via Pin Point Parents.
- Onderzoeken of lidmaatschap nog aantrekkelijker gemaakt kan worden (bijv. met kortingsacties).

# Meerlingen Magazine



- Loopt uitstekend, geen nieuwe plannen.

# Evenementen



- Kortingsactie Burgers' Zoo (4<sup>e</sup> kwartaal 2021)
- Nationale Meerlingendag in Duinrell, april 2022
- Informatieve Meerlingendag (voorjaar 2022)
- Online Meerlingen Week 2022 (optie)

# Kenniscentrum



- Redigeren van deel van de huidige artikelen op het kenniscentrum. Daartoe wordt prioritering aangebracht met informatie over de meest gelezen pagina's.
- Het aantrekken van deskundigen die een bijdrage kunnen leveren aan (wetenschappelijke) artikelen op het kenniscentrum. Deze deskundigen zijn o.a. actief op de Informatieve Meerlingendag.
- Het gebruik maken van social media om het kenniscentrum onder de aandacht te brengen.
- Het samenwerken met het Meerlingen Magazine om aanvullende informatie te publiceren in vervolg op of voorafgaand aan een publicatie in het MM.

# Kenniscentrum vrijwilligers



- Om de doelstellingen te bereiken, is het noodzakelijk om het team vrijwilligers verder uit te breiden.
- Het zou prettig zijn als deze vrijwilligers, naast deskundigheid op het gebied van meerlingen, ook kennis hebben van het schrijven van artikelen voor een website en over enige ICT / social media kennis beschikken.

# Jubileum 2021



- Op 14 augustus 2021 bestond de NVOM 30 jaar.
- Er is een uitgebreid jubileumprogramma bedacht:
  - taartenactie voor alle jarige meerlingen (doorlopend)
  - maandelijks een win-actie (ene maand voor leden, andere maand t.b.v. ledenwerving)

# Overige plannen



- Jubileumfeest voor alle vrijwilligers (en hun gezin)

# Begroting 2021-2022



	2018-19 <i>realisatie</i>	2019-20 <i>realisatie</i>	2020-21 <i>begroting</i>	2020-21 <i>realisatie</i>	2021-22 <i>begroting</i>	
<b>Baten</b>						
Contributies	147.494	139.658	135.000	136.765	134.000	-1%
Deelnemersbijdragen	2.138	1.710	2.000	-	2.000	0%
Rente	60	26	-	-	-500	
<b>Totaal</b>	<b>149.692</b>	<b>141.394</b>	<b>137.000</b>	<b>136.765</b>	<b>135.500</b>	-1%
<b>Lasten</b>						
Bestuur	5.898	4.329	6.700	1.861	6.700	0%
Secretariaat	2.641	2.755	4.900	3.202	4.900	0%
Financiële administratie	4.697	4.373	4.700	4.012	4.300	-9%
Ledenadministratie	3.427	6.391	6.650	7.756	6.650	0%
Ledenwerving	15.039	14.071	14.200	17.315	17.800	25%
ICT / website	5.171	1.960	1.400	6.512	11.450	718%
Meerlingenmagazine	43.215	41.772	43.400	42.805	45.400	5%
Evenementen	31.642	22.025	35.000	11.986	47.600	36%
Meerlingentelefoon	11.062	11.275	-	-	-	
Drukwerk en promotie	12.156	8.326	24.750	10.687	17.500	-29%
Vrijwilligers / contactpersonen	1.575	1.931	5.700	797	5.700	0%
Afschrijvingen	849	154	-	-	-	
Overige lasten	898	841	1.000	1.056	1.100	10%
<b>Totaal</b>	<b>138.270</b>	<b>120.203</b>	<b>148.400</b>	<b>107.989</b>	<b>169.100</b>	14%
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>11.422</b>	<b>21.191</b>	<b>-11.400</b>	<b>28.776</b>	<b>-33.600</b>	



# Samenvatting begroting

- Negatief exploitatieresultaat ('verlies') van € 33.600
- Maar... genoeg vet op de botten 😊
  - afgelopen 2 boekjaren: € 49.967 over, door uitstel van activiteiten vanwege COVID-19
- Negatief resultaat door eenmalige uitgaven (keuzes):
  - 15k kortingsactie Burgers' Zoo
  - 10k nieuwe website
  - 3k boek "Tweelingen en School"
  - 4k vrijwilligersfeest

# Begroting – toelichting inkomsten

- Contributie bestaande leden: € 124.000 (-1.000)
- Contributie nieuwe leden (ca. 500): € 10.000
- Tickets Informatieve Meerlingendag: € 2.000
- (Negatieve) rente: € -500

# Begroting – toelichting uitgaven

- Bestuur: € 6.700 (onveranderd)
  - vergaderingen, reiskosten, representatie, verzekeringen
- Secretariaat: € 4.900 (onveranderd)
  - bestuursondersteuning door CDZ Assist
  - postbus, 088-MEERLING
- Financiële administratie: € 4.300 (-400)
  - accountant
  - abonnement Exact

# Begroting – toelichting uitgaven

- Ledenadministratie: € 6.650 (onveranderd)
  - ondersteuning door CDZ Assist (10 uur per maand)
  - abonnement ledenadministratie (Banster)
- Ledenwerving: € 17.800 (+3.600)
  - kosten/opslag/distributie welkomstpakketten
  - hogere kosten vanwege nieuwe (duurdere) welkomstbox
  - Google Ads

# Begroting – toelichting uitgaven

- ICT / website: € 11.450 (+10.050)
  - hosting website
  - WordPress, SurveyMonkey
  - 15k nieuwe website (eenmalig; 5k al gereserveerd)
- Meerlingenmagazine: € 45.400 (+2.000)
  - drukkosten
  - distributiekosten (12% hoger)
  - vergoedingen auteurs
  - vrijwilligersvergoedingen

# Begroting – toelichting uitgaven

- Evenementen: € 47.600 (+12.600)
  - 15k kortingsactie Burgers' Zoo (eenmalig)
  - 10k Nationale Meerlingendag
  - 15k Informatieve Meerlingendag
  - webinars (sprekersvergoeding, Zoom, MOS Events)
  - tweede helft jubileumacties (14,5k al gereserveerd)
  - magazijn

# Begroting – toelichting uitgaven

- Drukwerk en promotie: € 17.500 (-7.250)
  - drukwerk/distributie folders
  - ‘giveaway’ Nationale Meerlingendag
  - ambassadeurschap
  - scriptieprijs
  - 3k distributie boek “Tweeling en School” (eenmalig)
- Vrijwilligers: € 5.700 (onveranderd)
  - kerstpakket
  - 4k jubileumfeest vrijwilligers (eenmalig)

# Begroting – toelichting uitgaven



- Afschrijvingen: nihil (onveranderd)
- Bankkosten: € 1.100 (+100)