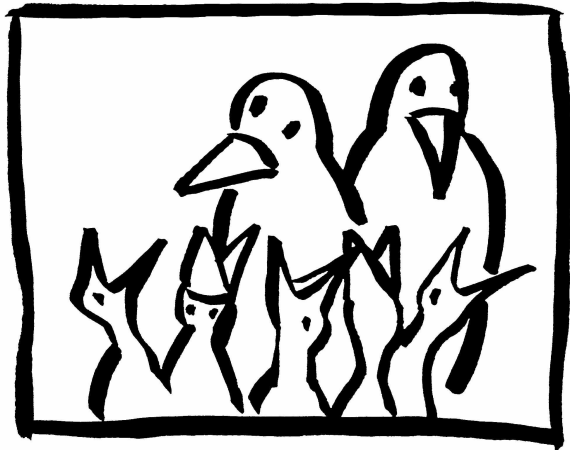


Jaarplan 2010–2011

Nederlandse Vereniging voor Ouders van Meerlingen

NVOM



November 2010



Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Organisatie en bestuur
3. Financiën
4. Ledenadministratie
5. Kenniscentrum
6. Meerlingentelefoon
7. 20 jarig bestaan



1. Inleiding

Visie en aanpak

Het jaar 2010 – 2011 is allereerst een jubileumjaar voor de NVOM! Opgericht in 1991 bestaat de vereniging in 2011 dus 20 jaar. Net als vijf jaar geleden het vijftienjarig jubileum, zullen we het TWINTigjarige jubileum ook niet bepaald ongemerkt voorbij laten gaan.

De NVOM informeert, behartigt en verbindt; in deze slogan ligt onze aanpak besloten. De vereniging is er allereerst om (aanstaande) ouders van meerlingen te informeren met betrekking tot alle bijzondere meerlingvragen waarmee zij geconfronteerd worden. Van praktische vraagstukken als vervoer, vakantie en slapen tot en met grote vraagstukken als concurrentie en jaloezie, taalontwikkeling, schoolkeuze en relatiestress. De NVOM zorgt door middel van onder andere Meerlingdagen, het Meerlingen Magazine en het internetforum voor contact tussen meerlingouders. Tenslotte behartigt de NVOM de belangen van ouders bij de politiek door vraagstukken rondom ouderschapsverlof, zwangerschapsverlof en kraamzorg onder de aandacht te brengen.

De vereniging ontwikkelt zich bewust steeds meer tot kenniscentrum. Binnen Nederland willen wij de partij zijn waartoe niet alleen ouders maar ook scholen, bedrijven en andere organisaties zich wenden wanneer zij vragen hebben met betrekking tot meerlingen. Uit het feit dat het afgelopen jaar het aantal vragen en verzoeken van beroepsverenigingen, omroepen, tijdschriften, etc. snel groeide maken wij op dat de NVOM meer en meer de autoriteit op het gebied van meerlingen wordt.

De NVOM wist zich de afgelopen tijd te vernieuwen door nieuwe Meerlingdagen, een sterk verbeterd Meerlingen Magazine en een geheel vernieuwde internetsite. Daarnaast gingen we de samenwerking aan met het Nationaal Tweeling Register en WIJ Special Media.

Het komende jaar staat dus in het teken van het vierde lustrum. Er zijn diverse plannen om onze doelen op het gebied van naamsbekendheid, ledenwerving en het met elkaar in contact brengen van ouders op opvallende wijze te gaan realiseren. Daarnaast gaan we door met de uitbouw van de succesvolle Meerlingdagen, waarbij de dag in het voorjaar nu geheel gericht is op een familie-uitje en de dag in het najaar gericht is op informatie-uitwisseling.

Concreet doel voor komend jaar is ook het lobbyen voor een aangepast zwangerschapsverlofregeling voor meerlingouders. De NVOM bepleit dubbel verlof bij tweelingen en drievoudig verlof bij drielingen. Daarnaast lobbyen we voor ruimere kraamzorg bij meerlingen.

Ten aanzien van het ledenaantal is het doel de positieve kentering die we in 2010 hebben weten te bewerkstelligen voort te zetten. Na een aantal jaren van dalende aantallen nieuwe leden, stijgt dat aantal nu weer en lijkt 2010 een erg goed jaar te worden. Voor 2011 is het doel die stijging vast te houden.

Het NVOM Meerlingen Magazine is en blijft een paradepaardje. Zowel inhoudelijk als qua vormgeving sterk vernieuwd en verbeterd wordt het Magazine onveranderd door de leden zeer op prijs gesteld. Dit willen we uiteraard zo houden.

Met betrekking tot de site, het forum en het voorlichtingsmateriaal geldt dat ook deze goed lopen. De inspanningen zullen dus vooral gericht zijn op het continueren van deze activiteiten.

Doelstellingen voor 2010/2011

In lijn met de visie en aanpak hebben we voor het komende jaar een aantal concrete doelstellingen geformuleerd. De KPI's (Key Performance Indicators) waar we ons succes het komende jaar aan willen afmeten zijn:

Leden	Nieuwe leden	1.000
	Netto aanwas	250
Mediamomenten	Landelijk TV	2
	Regionaal TV	2
	Landelijk krant	5
	Regionaal krant	5
Internet	Bezoekers website	plus 10%
	LinkedIn connections	300
	Overige sociale media	aanwezigheid
Meerlingautoriteit	Verzoeken in relatie tot kenniscentrum	10

In de bestuursvergaderingen zullen we deze kpi's maandelijks monitoren.



2. Organisatie en bestuur

Het bestuur van de NVOM zal het komende jaar de volgende samenstelling hebben:

Voorzitter	Sep Visser
Secretaris	Vacature
Penningmeester	Vacature
Bestuurslid	Odette Payens
Bestuurslid	Marc Bisschops
Bestuurslid	Petra Zwijnenburg
Bestuurslid	Ivo Schooneman
Aspirant bestuurslid	Anouk van den Dries

De verdeling van de bestuurstaken is als volgt geregeld:

Bestuurstaak	Verantwoordelijke
Beleid	Sep Visser
Juridische zaken	Sep Visser
Kenniscentrum	Marc Bisschops / Petra Zwijnenburg
Meerlingentelefoon	Sep Visser
Medische zaken	Petra Zwijnenburg
Secretariaat	Vacature
Informatieavonden en beurzen	Marc Bisschops
Financiën	Wilma Lengers
Voorlichtingsmateriaal	Odette Payens
Folderverspreiding	Odette Payens
Automatisering	Ivo Schooneman
Meerlingen Magazine	Odette Payens
PR en Communicatie	Anouk van den Dries
Forum	Ivo Schooneman
Meerlingendag	Anouk van den Dries
Overleden Meerling	Ivo Schooneman
Oudere Meerling	Ivo Schooneman



3. Financiën

In het jaarverslag 2009-2010 is te zien dat de financiële positie van de NVOM nog steeds zeer goed te noemen is. Dit willen we dit jaar dan ook zo houden. We zijn voor het komend jaar uitgegaan van een sluitende begroting. Lange termijn investeringen zullen bekostigd worden uit het in de afgelopen jaren opgebouwde eigen vermogen.

De inkomsten van de vereniging bestaan voornamelijk uit contributiegelden. Met de langzaam teruglopende ledenaantallen is het financiële beleid er op gericht om de kosten in de grip te houden en zo nodig terug te dringen.

Van de inkomsten vloeit ongeveer 75% naar directe activiteiten en 25% naar besturing en administratie van de organisatie. Hierbij treft u de begroting van komend jaar aan. Mocht u (voorafgaande aan de ALV) hierover nog vragen hebben, dan zijn die altijd te stellen aan de penningmeester wilma.lengers@quicknet.nl of op de ALV van 7 november 2010.

BEGROTING 2010/2011

	Begroot <u>2009/2010</u> €	Werkelijk <u>2009/2010</u> €	Begroot <u>2009/2010</u> €
BATEN			
Contributies	145.000	144.746	150.000
Interesten	6.000	7.769	3.500
Magazine/website	4.000	6.604	4.000
Informatiebrochures	1.000	126	500
Welkomstpakketten	3.000	2.080	3.000
Sponsoring	1.000	0	0
	-----	-----	-----
	160.000	161.325	161.000
	=====	=====	=====
LASTEN			
Bestuur	10.000	9.671	10.000
Beleid/ledenwerving	4.000	600	0
ICT	10.000	3.800	5.000
Secretariaat	14.000	10.768	11.000
Ledenadministratie	22.000	25.660	22.000
Financiële administratie	5.000	4.704	5.000
Meerlingendag	24.000	15.171	25.000
Magazine/website	54.000	57.667	60.000
Meerlingentelefoon	5.000	5.764	5.500
Informatiebrochures	2.000	3.505	3.000
Contactpersonen	5.000	467	1.500
Diverse lasten	4.000	3.571	2.000
Afschrijvingen	1.000	450	1.000
Voorziening kenniscentrum	0	5.000	0
(Voorziening) lustrum 2010/11	0	10.000	10.000
Resultaat	0	4.527	0
	-----	-----	-----
	160.000	159.802	161.000
	=====	=====	=====



4. Ledenadministratie →

De ledenadministratie vormt de basis van de vereniging en zorgt voor inschrijvingen, verzending welkomstdoos, uitschrijvingen, gegevensaanlevering voor de contributie-inning, actueel adressenbestand voor de collectieve verzending van de Magazines en op individuele basis verzenden van de aangevraagde informatie.

Bijdrage doelstellingen 2009-2010

De aanmelding van leden moet verder geautomatiseerd worden. Wij willen professionaliseren naar een (web)applicatie die zal zorgen voor een koppeling van de ledenadministratie aan de financiële contributie-inning alsmede aan de ledeninformatie die wij nu nog ontvangen via een schriftelijke enquêtes. In de toekomst zou het mogelijk moeten zijn dat de leden hun eigen informatie bij aanmelding via het internet kunnen invoeren, inzien en aanpassen (adreswijzigingen, invoeren van de geboortegegevens zoals zwangerschapsduur, namen en gewicht). Hiervoor zal een investering nodig zijn, zodat de gegevens van onze leden op eenmalige, eenduidige, gestructureerde en goed beveiligde manier vastgelegd kunnen worden. Voor deze investering is niet apart begroot. Deze investering zal zo nodig ten laste komen van het eigen vermogen en in drie jaar worden afgeschreven.



5. Kenniscentrum

Inleiding

De NVOM wil zich graag profileren als expertisecentrum op het gebied van meerlingen. Om dit gestalte te geven en te ondersteunen gaat het NVOM een kenniscentrum opzetten. Het kenniscentrum dient om de kennis te borgen en te ontsluiten voor de vereniging.

Organisatie

Het kenniscentrum wordt initieel vanuit het bestuur opgezet. Namens het bestuur zullen Petra Zwijnenburg en Marc Bisschops de verantwoordelijkheid op zich nemen. Wellicht dat in een later stadium één van hen door een vrijwilliger wordt vervangen. Gezien het belang van het kenniscentrum zal voorlopig minimaal één bestuurslid vertegenwoordigd zijn in de organisatie van het kenniscentrum.

De inhoudelijke bijdragen aan het kenniscentrum zullen in samenwerking met kennisdragers worden opgezet. Op diverse gebieden zullen kennisdragers worden gezocht. Hierbij wordt gedacht aan onder andere de financiële aspecten van tweelingen, gezondheid en opvoeding.

Op middellange termijn zal het kenniscentrum ook met organisaties in het buitenland contacten gaan leggen om kennis uit te wisselen.

Budget

Het budget voor de ICT infrastructuur valt niet binnen het budget voor het kenniscentrum. Licenties voor het wiki platform zijn gratis voor *not-for-profit* organisaties. De belangrijkste kosten voor het kenniscentrum zijn onkostenvergoedingen voor de organisatie en kennisdragers.

Doelstellingen/KPI's

Voor een succesvolle start van het kenniscentrum zijn de volgende doelstellingen/KPI's (Key Performance Indicators) geformuleerd:

- Opzetten van Wiki als platform voor het kenniscentrum
- Minimaal twee white papers in 2010 waarin de standpunten van de NVOM worden verwoord.
- Openbare artikelen: 10
- Minimaal twee deskundigen aan ons binden die bijdragen aan Kenniscentrum
- Minimaal een jaargang Meerlingenmagazines als extra artikelen opnemen
- Gebruik door bestuur als communicatiemiddel
- Gebruik door commissies als communicatiemiddel
- Protocol voor gebruik NVOM kenniscentrum voor openbaar, intern en ingeperkt gebruik.



6. Meerlingentelefoon

De Meerlingentelefoon wordt in het komende jaar uiteraard zoveel mogelijk gecontinueerd. Al jaren blijkt er een vrij constante behoefte te bestaan aan antwoorden op complexe vragen over opvoeding, relatiestress, voedingen, etc. De Meerlingentelefoon voorziet in deze behoefte.

De Meerlingentelefoon zal dezelfde openingstijden houden als voorheen. Wel is een doel om de druk op Suzanne Lagerweij, die nu de meeste diensten draait, te verminderen door een of meer nieuwe panelleden aan te trekken.

We zijn voorzichtig gestart onderwerpen waarover naar de Meerlingentelefoon gebeld wordt te benutten voor artikelen in het Magazine. Daar gaan we graag mee door.



7. 20 jarig bestaan

Het komende jaar zal in het teken staan van het 20 jarig jubileum.

Door middel van een promotietour door heel Nederland willen we de naamsbekendheid van de NVOM vergroten. We gaan op een aantal bekende doelgroep beurzen staan en de mensen de "problemen" die een meerling met zich mee kan brengen laten "voelen".

Hiervoor is een nieuw jubileum logo ontworpen:



Bijdrage en doelstellingen 2010-2011

- Meer naamsbekendheid krijgen
- Mensen stil laten staan bij het meerling zijn
- Er zijn give-aways besteld voor beurzen in de vorm van Pleisterdoosjes met logo
- Er komt een dubbeldikke jubileum uitgave van het Meerlingen Magazine
- Actief leden werven
- Per beurs minimaal 2 regionale mediamomenten en 1 landelijk mediamoment.